



Κριτική Σκέψη Online

#

Σχέδιο μαθήματος

**Be
STRONG
ONLINE**

An Ambassador Programme
From The Diana Award

Η προσαρμογή στα ελληνικά πραγματοποιήθηκε
με την επιμέλεια του
Επιστημονικού Οργανισμού «Μαζί για την
Εφηβική Υγεία»





Σχετικά

Ο θεσμός του Diana Award αποτελεί κληρονομιά της Πριγκίπισσας Νταϊάνα, η οποία είχε την πεποίθηση ότι τα νεαρά άτομα έχουν τη δύναμη να αλλάξουν τον κόσμο προς το καλύτερο. Γι αυτό θα πρέπει να δίδονται στους νέους ευκαιρίες για εξέλιξη και ερεθίσματα να εμπλέκονται σε δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα.

Είμαστε υπερήφανοι που διαθέτουμε την αμέριστη στήριξη της ΑΕ του Πρίγκιπα Ουίλιαμ και της ΑΕ Πρίγκιπα Χάρρυ, καθώς και της ομάδας τους στο Royal Charities Forum του Δούκα και της Δούκισσας του Κέμπριτζ και του Πρίγκιπα Χάρρυ.

Η αποστολή μας

Η αποστολή μας είναι να εμπνέουμε και να αναγνωρίζουμε την κοινωνική δράση σε νεαρά άτομα. Αυτό επιτυγχάνεται:

- Ενδυναμώνοντας τα νεαρά άτομα να κάνουν τη διαφορά και να αξιοποιήσουν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους
- Εμπλέκοντας τα νεαρά άτομα στα προγράμματά του Diana Award, που τους παρέχουν τη δυνατότητα να ξεχωρίσουν μέσω της κοινωνικής δράσης
- Ενθαρρύνοντας νεαρά άτομα να συνεισφέρουν στις κοινότητές τους

Η Αποστολή του θεσμού Diana Award υλοποιείται μέσω τεσσάρων βασικών προγραμμάτων:

1. Το Πρόγραμμα Diana Award – που αναγνωρίζει την αξία των νέων ανθρώπων.

2. Το Δίκτυο του Diana Award – που στηρίζει την κοινωνική συνοχή και προάγει την κοινωνική δράση των νέων.

3. Η εκστρατεία Anti-Bullying του Diana Award – που παρέχει σε νεαρά άτομα, επαγγελματίες και γονείς τις ικανότητες και την αυτοπεποίθηση να αντιμετωπίζουν κάθε μορφή παρενόχλησης.

4. Το Πρόγραμμα καθοδήγησης του Diana Award – που στηρίζει νεαρά άτομα που βρίσκονται σε κίνδυνο.

Καλωσήλθατε στην ενότητα *Κριτική σκέψη Online!*

Ως Πρεσβευτής του προγράμματος Be Strong Online ΕΣΕΙΣ θα μιλήσετε στους νεότερους μαθητές για το διαδίκτυο, και πώς να γνωρίζουν ποιον να εμπιστεύονται online. Αυτό θα γίνει σε μία διαδραστική ενότητα διάρκειας 20 λεπτών.

Η διεξαγωγή της ενότητας αυτής θα συμβάλει στη βελτίωση των δεξιοτήτων σας στη παρουσιάσεις, τη δημόσια ομιλία, την καθοδήγηση και άλλα.

Θα βοηθήσετε επίσης τους μαθητές να αναπτύξουν διάφορες δεξιότητες – ανατρέξτε στα εικονίδια με τις δεξιότητες που παρατίθενται δίπλα σε κάθε δραστηριότητα.

Κατά την εκπαίδευσή σας με τον συντονιστή του προγράμματος, θα διατρέξετε το παρόν Σχέδιο Μαθήματος και θα εξασκηθείτε στη διοργάνωση των δραστηριοτήτων και τη διεξαγωγή της συζήτησης.

Ύστερα από την εκπαίδευσή σας, το παρόν Σχέδιο Μαθήματος θα λειτουργήσει ως οδηγός, τον οποίο θα χρησιμοποιείτε με την ομάδα Πρεσβευτών του προγράμματος Be Strong Online στην ενότητα Κριτική σκέψη που θα εκπαιδεύσετε τους μαθητές.

Η ενότητα *Κριτική σκέψη Online* που θα παραδώσετε χωρίζεται σε τέσσερα μέρη:

1. Εισαγωγή
2. Συζήτηση
3. Επιλογή μίας δραστηριότητας από τέσσερις διαθέσιμες
4. Δραστηριότητες παρακολούθησης για το σπίτι, ανατροφοδότηση και μοίρασμα ενημερωτικών εντύπων στους μαθητές

Προετοιμασία

Η ενότητα προς τους νεαρούς μαθητές θα διαρκέσει περίπου **είκοσι λεπτά**. Καθώς το Σχέδιο μαθήματος είναι σχεδιασμένο με γνώμονα την ευελιξία, μπορείτε να παρατείνετε την ενότητα ανάλογα με τον διαθέσιμο χρόνο σας.

Όταν θα επιλέγετε μία από τις τέσσερις δραστηριότητες, βεβαιωθείτε ότι **λαμβάνετε υπόψη το βαθμό δυσκολίας**. Κάθε δραστηριότητα έχει σημειωμένο με ένα σύμβολο στο επάνω δεξί μέρος το βαθμό δυσκολίας (). Ρωτήστε τον Συντονιστή προγράμματός σας να σας βοηθήσει στην απόφαση για το ποια δραστηριότητα ταιριάζει για την ομάδα, με την οποία θα εργαστείτε.

1. **Βαθμός δυσκολίας 1:** Μία απλή, δομημένη δραστηριότητα, η οποία χρησιμοποιείται εάν θέλετε η ομάδα με την οποία θα δουλέψετε να κατανοήσει το θέμα γρήγορα
2. **Βαθμός δυσκολίας 2:** Μέτριας δυσκολίας δραστηριότητα, η οποία ενδέχεται να απαιτεί επιπλέον χρόνο για εξάσκηση και έρευνα
3. **Βαθμός δυσκολίας 3:** Εάν διαθέτετε παραπάνω χρόνο και θεωρείτε ότι οι μαθητές με τους οποίους θα δουλεύετε είναι πιο προχωρημένοι στο θέμα αυτό, χρησιμοποιήστε αυτή τη δραστηριότητα.

Ανατρέξτε στην ενότητα «**Προετοιμασία**» της δραστηριότητας που θα επιλέξετε, μάθετε πόσοι μαθητές θα είναι παρόντες και βεβαιωθείτε ότι έχετε όλο **το υλικό που απαιτείται**. Ενδέχεται να χρειαστείτε να τυπώσετε έντυπα δραστηριότητας ή να χρησιμοποιήσετε διαφάνειες της παρουσίασης PowerPoint για τη δραστηριότητά σας.

Βεβαιωθείτε ότι θα φθάσετε στην τάξη **10-15 λεπτά νωρίτερα** για να προετοιμαστείτε εγκαίρως, αν αυτό είναι δυνατόν. Βάλτε την παρουσίαση σε έναν υπολογιστή και συνδέστε τον με έναν προβολέα (projector) ή μία ευρεία οθόνη υπολογιστή, ώστε η τάξη να μπορεί να τη βλέπει καθαρά.

Πρέπει **πάντοτε να παρίσταται ένα μέλος του προσωπικού στο μάθημά σας**. Μάθετε ποιο θα είναι αυτό – ο Συντονιστής του προγράμματος Be Strong Online, ο εκπαιδευτής, ο δάσκαλος της τάξης ή κάποιος άλλος – και μιλήστε του εκ των προτέρων σχετικά με την ενότητά σας. Ενημερώστε το δάσκαλο σχετικά με την δραστηριότητα που θα διδάξετε, καθώς ενδέχεται να έχει συστάσεις για το ποιες δραστηριότητες θα ταιριάξουν στην συγκεκριμένη ομάδα μαθητών.

Κορυφαίες συμβουλές!

Ακολουθεί μία δραστηριότητα για να την ολοκληρώσετε εκ των προτέρων με την ομάδα σας Πρεσβευτών Be Strong Online, η οποία θα σας βοηθήσει να ξεκινήσετε μία συζήτηση με τους μαθητές όταν κάνετε το μάθημα:

Τακτικές διευκόλυνσης της συζήτησης με τους μαθητές

Εάν δε θέλει κανείς από την τάξη να πάρει το λόγο, μπορείτε να ...

- Χωρίσετε την ομάδα σε ζεύγη, για να συζητήσουν μεταξύ τους, πριν επανέλθουν στην ομαδική συζήτηση
- Ζητήστε από τους μαθητές «περιγράψτε με μία λέξη τι πιστεύετε για το θέμα αυτό». Οι μαθητές μπορούν ακόμη και να γράψουν τις απαντήσεις τους σε ένα φύλλο χαρτί και να το αναρτήσουν
- Έχετε ένα κουτί με ερωτήσεις στο μπροστινό τμήμα της τάξης για να τις διαβάσετε στο τέλος
- Ζητήστε από τους μαθητές να γίνουν πιο συγκεκριμένοι, ρωτώντας τους: «ενδιαφέρον αυτό, γιατί το λες;» «Μπορείς α μου πεις περισσότερα για αυτό;»

Έχετε άλλες ιδέες για να ξεκινήσει η συζήτηση; Καταγράψτε τις ιδέες σας εδώ...

Κερδίζοντας την εμπιστοσύνη των μαθητών

Η ενότητα διεξάγεται καλύτερα όταν οι μαθητές νιώθουν άνετα να εκφράσουν τις σκέψεις και τις εμπειρίες τους. Μπορείτε να δοκιμάσετε τις παρακάτω τακτικές για να ενθαρρύνετε τη συζήτηση:

- Μπορείτε να ξεκινήσετε την ενότητα με μία «σειρά Ναι»: τρία πράγματα, στα οποία οι μαθητές μπορούν να πουν «ναι» πριν καν αρχίσει η ενότητα. Έτσι, συνηθίζουν να απαντούν με θετικό τρόπο. Για παράδειγμα: «πηγαίνει καλά η μέρα σε όλους;» Σήμερα θα μιλήσουμε για τα online παιχνίδια. Είστε έτοιμοι;» «Ανυπομονείτε να συμμετάσχετε σε διασκεδαστικές δραστηριότητες;»
Ίσως υπάρξουν μαθητές που σκόπιμα θα απαντήσουν «όχι» για να αναστατώσουν την τάξη – αλλά μην ανησυχείτε, συνεχίστε και μην ξεχνάτε ότι ο δάσκαλος είναι εκεί για να βοηθήσει αν κάποιοι μαθητές παρεκτραπούν.
- Αν είναι δυνατό, αλλάξτε τη διάταξη των θρανίων σε κύκλο, για να ενθαρρύνετε την ανοικτή συζήτηση. Οι μαθητές θα νιώσουν ότι δεν πρόκειται για συνηθισμένο «μάθημα» και θα συμμετάσχουν με χαρά σε αυτό.

Κριτική σκέψη Online – Σχέδιο μαθήματος

1. Εισαγωγή (2 λεπτά)

 **Συστηθείτε** ως Πρεσβευτές του προγράμματος **Be Strong Online** και εξηγήστε ότι η σύντομη ενότητα που θα παρακολουθήσουν σήμερα έχει τίτλο **Κριτική Σκέψη online** και είναι μέρος του Προγράμματος Πρεσβευτές του Be Strong Online από την οργάνωση The Diana Award και τη Vodafone.

 Πριν ξεκινήσετε, **εξηγήστε** ότι κάποιο μέλος του προσωπικού θα είναι παρόν κατά τη διάρκεια της ενότητας. Επίσης, ότι, για νιώθουν όλοι άνετα κατά την ενότητα, πρέπει να θυμούνται τα εξής:

- Όλοι έχουν το δικαίωμα να παραλείψουν μία ερώτηση αν δεν επιθυμούν να την απαντήσουν
- Όλοι έχουν το δικαίωμα να ακουστούν
- Μη μοιραστείτε προσωπικές ιστορίες ή αναφέρετε ονόματα αν μιλήσετε για εμπειρία παρενόχλησης
- Δεν πρέπει να γίνεται φασαρία
- Όλοι πρέπει να νιώθουν άνετα να υποβάλουν ερωτήσεις

 **Δείξτε** τη διαφάνεια με τους στόχους μάθησης και διαβάστε τα παρακάτω:

- Θα μπορείτε να εξηγήσετε τι σημαίνει η Κριτική σκέψη
- Θα είστε σε θέση να χρησιμοποιείτε τις δεξιότητες της Κριτικής σκέψης online
- Προσθέστε το στόχο μάθησης από τη δραστηριότητα που επιλέγετε

2. Κριτική σκέψη Online - Συζήτηση (3 λεπτά)

 **Εξηγήστε** ότι η μία πλευρά της αίθουσας αντιπροσωπεύει το «συμφωνώ», η άλλη το «διαφωνώ».

 **Ζητήστε** από όλους να σηκωθούν όρθιοι. Θα τους διαβάσετε ορισμένες δηλώσεις και οι μαθητές θα μετακινηθούν αναλόγως προς το «συμφωνώ», ή το «διαφωνώ».

 **Διαβάστε** τις παρακάτω δηλώσεις και ζητήστε από τους μαθητές να **εξηγήσουν** τις απαντήσεις τους:

- Αν κάτι είναι online, είναι μάλλον αληθές
- Μπορώ να ξεχωρίσω αν ένας εγγεγραμμένος χρήστης του YouTube πληρώνεται για να δείξει ένα βίντεο και να δηλώνει ότι είναι καλό
- Όταν προσπαθώ να εξακριβώσω κάποια γεγονότα, υπάρχουν ορισμένοι ιστότοποι ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης που εμπιστεύομαι περισσότερο από άλλους

 **Ρωτήστε:** τι πιστεύετε ότι σημαίνει η έκφραση «Κριτική σκέψη»;

 **Εξηγήστε** ότι, σύμφωνα με μία πρόσφατη έρευνα, ένας στους πέντε νέους ηλικίας 12-15 ετών θεωρεί ότι οι πληροφορίες που δίνονται από μία αναζήτηση στο Google πρέπει να είναι αληθείς.¹

 **Ρωτήστε:** εκπλήσσεστε από αυτό; Πώς πιστεύετε ότι σχετίζεται αυτό με την Κριτική σκέψη;

**Πείτε:**

- Όλοι μας γνωρίζουμε ότι **επειδή και μόνο κάτι είναι online, δε σημαίνει ότι είναι και αληθές**. Αλλά, μπορεί να είναι **δύσκολο να ξεχωρίσει κανείς τι είναι αληθές και ψευδές online**, όταν κάποιος προσπαθεί να σας πουλήσει κάτι ή και όχι
- Εκεί χωράει η **κριτική σκέψη** – να θέτετε στον εαυτό σας **ερωτήσεις για να ξεχωρίσετε ένα γεγονός από ένα μύθευμα/μύθο online**
- Πρόκειται να μοιραστούμε τις **3 κορυφαίες συμβουλές κριτικής σκέψης** και να κάνουμε μία δραστηριότητα που εξετάζει πώς να τις εφαρμόζουμε στην καθημερινότητά μας



Δείξτε τη διαφάνεια «Συμβουλές κριτικής σκέψης» και εξηγήστε στους μαθητές ότι πρέπει να θυμούνται μερικά πράγματα όποτε συναντούν πληροφορίες online

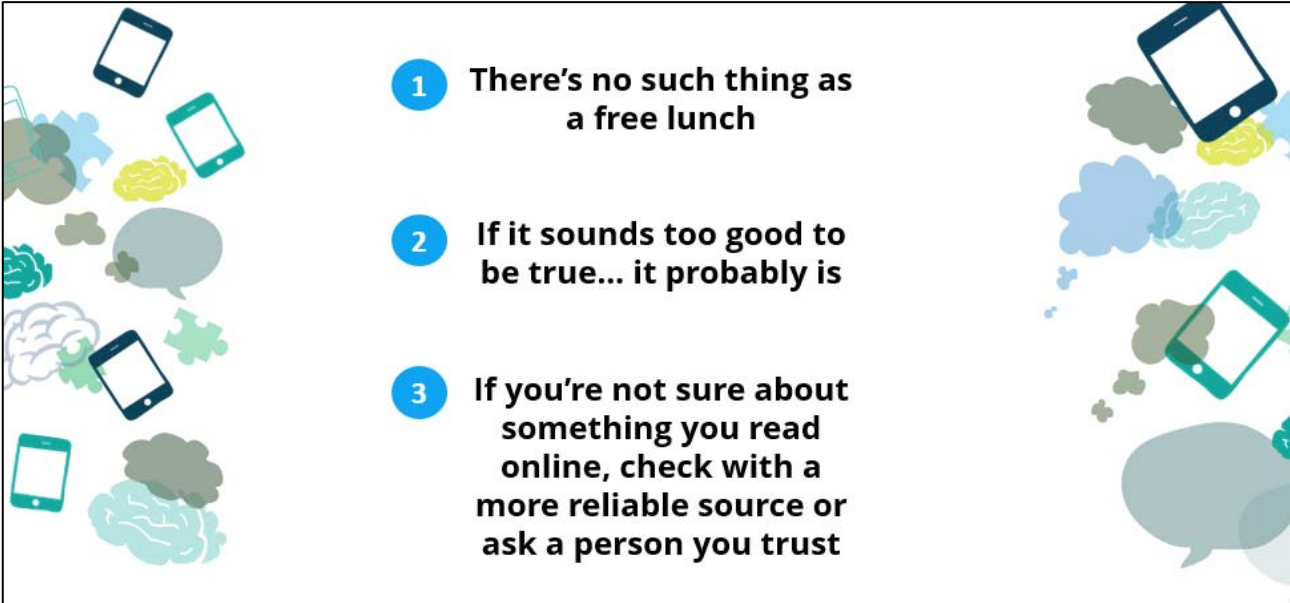


Διατρέξτε κάθε συμβουλή και ρωτήστε τους μαθητές αν κατανοούν τι σημαίνει η καθεμία



Έπειτα, εξηγήστε τους ότι θα κάνετε μία δραστηριότητα για να εξετάσετε πώς να χρησιμοποιούν τις συμβουλές αυτές και να αναπτύξουν τις δεξιότητες κριτικής τους σκέψης όποτε χρησιμοποιούν το διαδίκτυο

Συμβουλές Κριτικής σκέψης:



- 1 **There's no such thing as a free lunch**
- 2 **If it sounds too good to be true... it probably is**
- 3 **If you're not sure about something you read online, check with a more reliable source or ask a person you trust**

1 Δεν υπάρχει δωρεάν γεύμα

2 Αν είναι πολύ καλό για να είναι αληθινό... μάλλον είναι

3 Αν δεν είστε σίγουροι για κάτι που διαβάσατε online, διασταυρώστε το με μια πιο αξιόπιστη πηγή ή με κάποιον που εμπιστεύεστε

¹ <http://www.wired.co.uk/news/archive/2015-11/20/digital-natives-children-trust-online-ofcom>

Έρθε η ώρα για τη 10λεπτη δραστηριότητα!

Δραστηριότητα (10 λεπτά)

Υπάρχουν τέσσερις δραστηριότητες για να επιλέξετε. Κατά την εκπαίδευσή σας με τον συντονιστή του προγράμματος, θα εξασκηθείτε στις δραστηριότητες αυτές και θα επιλέξετε την αγαπημένη σας.

<u>A. Ανάλυση πηγών</u>	<u>B. Κουίζ πληρωμένου περιεχομένου</u>
<u>Γ. Εισβολή εξωγήινων</u>	<u>Δ. Φύλλο εργασίας υπερήρωα</u>

A. Ανάλυση πηγών (10 λεπτά)



Δεξιότητες:



Enquiry & evaluation



Digital Literacy



Argument formation



Reflection

Σύνοψη: στην παρούσα άσκηση, οι μαθητές θα συνεργαστούν ανά ζεύγη για να αναλογιστούν τι είναι αυτό που καθιστά μία πηγή πληροφορίας αξιόπιστη

Στόχος μάθησης:

Θα μπορείτε να κατανοείτε τι κάνει μια πηγή πληροφορίας online αξιόπιστη ή και όχι



Προετοιμασία:

1. Διαφάνεια Δραστηριότητας A στο Power Point
2. Κομμάτια χαρτί (1 ανά μαθητή)
3. Πίνακας / Πίνακας σεμιναρίων και μαρκαδόρος
(Προαιρετικά: ίσως προτιμήσετε να χρησιμοποιήσετε Post-It)



Διεξαγωγή της δραστηριότητας:

ΒΗΜΑ 1		
ΣΤΟΧΟΣ:	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:
Ο Να ενθαρρύνετε τους μαθητές να σκεφτούν ποιο είναι το αγαπημένο τους συγκρότημα για να αρχίσετε τη δραστηριότητα	Μοιράστε φύλλα μεγέθους A4. Ζητήστε από τους μαθητές να γράψουν το όνομα του αγαπημένου τους μουσικού συγκροτήματος με κεφαλαία στην κορυφή της σελίδας. Ο Όλοι πρέπει να κρατήσουν ψηλά το φύλλο τους. Διαβάστε μερικά και ρωτήστε: →	Ποιο συγκρότημα φαίνεται να είναι το πιο δημοφιλές;

ΒΗΜΑ 2		
ΣΤΟΧΟΣ: Ο Να αναλογιστούν οι μαθητές ποιες είναι οι πηγές πληροφόρησής τους	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Εξηγήστε το σενάριο: →  Οι μαθητές πρέπει να γράψουν όσες online πηγές πληροφόρησης μπορούν στο κομμάτι χαρτί που τους έχει δοθεί. Δώστε τους δύο λεπτά για να το κάνουν.  Ζητήστε από τους μαθητές να διαβάσουν φωναχτά κάποιες από τις απαντήσεις τους  Γράψτε έναν κατάλογο με απαντήσεις στον πίνακα	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Φανταστείτε ότι ένας φίλος σας είπε μόλις ότι άκουσε μία φήμη ότι το αγαπημένο σας συγκρότημα διαλύθηκε. Που θα πηγαίνατε online για να διαπιστώσετε αν αυτό ισχύει;  Ο κατάλογος αυτός πρέπει να γράφεται σε διαφορετικό μέρος από τον χώρο προβολής της παρουσίασης PowerPoint
ΒΗΜΑ 3		
ΣΤΟΧΟΣ: Ο Να εμβαθύνουν σε πιθανές online «πηγές πληροφόρησης»	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Έπειτα, δείξτε τη διαφάνεια PowerPoint με τις «πηγές» πληροφόρησης.  Διαβάστε ορισμένες συμβουλές: →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Η επίσημη σελίδα του συγκροτήματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης  Ένας ιστότοπος με κουτσομπολιό για διασημότητες  Ένας επιβεβαιωμένος χρήστης του Twitter  Ένα μη επιβεβαιωμένο άτομο στο Twitter  Ένας vlogger που ανέβασε βίντεο με τίτλο ότι το συγκρότημα χωρίζει  Πολυάριθμοι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που αναφέρουν το ίδιο

		 Μία ανάρτηση σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης από χορηγία ιστολογίου διασκέδασης  Ένας φημισμένος ειδησεογραφικός ιστότοπος  Μία άγνωστη ιστοσελίδα που έχει ως κύριο τίτλο τη διάλυση του συγκροτήματος
ΒΗΜΑ 4		
ΣΤΟΧΟΣ: Ο Να σκεφτούν πόσο αξιόπιστες είναι διάφορες online πηγές	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Πείτε: δείτε όλες τις διαφορετικές πηγές που προτείνετε και αυτές που βάλαμε στον κατάλογο  Πείτε: φανταστείτε ότι μόλις πέσατε πάνω σε ΜΙΑ από τις online αυτές πηγές. Αναφέρει ότι το συγκρότημα διαλύθηκε. Δεν έχετε ακούσει την «είδηση» αυτή πουθενά αλλού.  Ρωτήστε: →  Ζωγραφίστε ένα smiley σε ένα Post-It. Κολλήστε το δίπλα στην πηγή (τις πηγές) που επέλεξαν οι μαθητές ως την πλέον αξιόπιστη. Κολλήστε μία θλιμμένη φατσούλα δίπλα στην πηγή που εμπιστεύονται λιγότερο.	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Ποιες πηγές θα εμπιστευόσασταν περισσότερο; Γιατί;  Ποιες πηγές ΔΕΝ θα εμπιστευόσασταν και τόσο; Γιατί;  Σε ποια στοιχεία επικεντρώνεστε όταν προσπαθείτε να αποφασίσετε αν κάτι είναι αληθές ή όχι στο διαδίκτυο;

ΒΗΜΑ 6		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να αναλογιστούν «τι κάνει μία ιστοσελίδα αξιόπιστη»; 	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Ενθαρρύνετε συζήτηση θέτοντας τα παρακάτω ερωτήματα: →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Αν ένας ιστότοπος μοιάζει μη επαγγελματικός, τον εμπιστεύεστε λιγότερο;  Θα εμπιστευόσασταν έναν επιβεβαιωμένο χρήστη του Twitter περισσότερο από έναν μη επιβεβαιωμένο ;  Πότε μπορείτε να πείτε ότι κάτι σίγουρα δεν είναι αληθές online; Μπορείτε να το πείτε;
ΒΗΜΑ 7		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να βρουν τρόπους να ελέγξουν αν μία πληροφορία που συνάντησαν online είναι αξιόπιστη	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Για να συνοψίσετε, δείξτε τη δεύτερη διαφάνεια της Δραστηριότητας Α  Εξηγήστε ότι υπάρχουν μερικά πράγματα που μπορείτε να κάνετε για να ελέγξετε αν κάτι online είναι αληθές ή όχι: →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Μεταβείτε αμέσως στην αρχική πηγή. Στο παράδειγμά μας, μπορείτε να επισκεφτείτε τον επίσημο δικτυακό τόπο του συγκροτήματος ή το λογαριασμό του στο Twitter – υπάρχει σχετική επίσημη δήλωση;  Βεβαιωθείτε ότι η πληροφορία δεν έχει δοθεί αποσπασματικά. Είναι εύκολη μία παρερμηνεία αν δεν έχει κανείς πλήρη εικόνα για το τι έχει λεχθεί  Να θυμάστε ότι οι φήμες μπορούν να διαδοθούν ταχύτατα online, όπως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης  Δείτε αν και αξιόπιστοι ιστότοποι – π.χ. γνωστές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες επιβεβαιώνουν την είδηση  Μην ξεχνάτε ότι ακόμη και ειδησεογραφικές σελίδες ενδέχεται να αναπαραγάγουν την ίδια είδηση κατά εντελώς διαφορετικό τρόπο, ανάλογα με την δική τους οπτική. Από εσάς εξαρτάται να επισκέπτεστε διαφορετικές πηγές και να σταθμίζετε ό,τι αναφέρεται σ' αυτές

ΒΗΜΑ 8

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ:

 Τέλος, επανέλθετε στη **διαφάνεια «Συμβουλές Κριτικής σκέψης»**.

 **Ρωτήστε:** ποιες από τις σχετικές συμβουλές χρησιμοποιήσαμε εδώ;

Η συμβουλή υπ' αριθμόν τρία είναι ίσως η συμβουλή που χρησιμοποιήσαμε κατά κύριο λόγο στην παρούσα δραστηριότητα, καθώς εξετάσαμε τι είναι αυτό που καθιστά μία πηγή online πληροφόρησης αξιόπιστη.

Η συμβουλή υπ' αριθμόν δύο επίσης ισχύει στην περίπτωση αυτή – αν θεωρείτε ότι κάτι δεν ακούγεται αληθές, μάλλον δεν είναι! Βεβαιωθείτε ότι διασταυρώνετε κάθε πληροφορία που βρίσκετε online, μεταβαίνοντας σε μία αξιόπιστη πηγή.



B. Κουίζ πληρωμένου περιεχομένου (10 λεπτά)

LEVEL
3

Δεξιότητες:



Enquiry &
evaluation



Digital
Literacy



Research &
Writing



Reflection

Σύνοψη: Στην παρούσα άσκηση, θα κάνει ο καθένας μόνος του ένα κουίζ για να μάθει τι είναι το πληρωμένο περιεχόμενο, πώς να το αναγνωρίζει και γιατί είναι αναγκαίος ο προσδιορισμός του



Στόχος μάθησης:

Θα μπορείτε να αναγνωρίζετε το online περιεχόμενο επί πληρωμή και να ξέρετε γιατί είναι σημαντικό να ξεχωρίζει κανείς μία πληρωμένη καταχώριση



Προετοιμασία:

1. Κομμάτια χαρτιού και μαρκαδόροι
2. Διαφάνειες του PowerPoint για το κουίζ της Δραστηριότητας B
3. Για να είστε έτοιμοι, ίσως θελήσετε να κάνετε έρευνα σχετικά με το διαφημιζόμενο περιεχόμενο, χορηγίες και καταχωρίσεις, και τη διαφορά μεταξύ τους

Διεξαγωγή της δραστηριότητας:

ΒΗΜΑ 1		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να σκεφτούν σχετικά με βίντεο που ανεβάζουν στο διαδίκτυο και τι είδους πληρωμένο περιεχόμενο μπορούν να συναντήσουν	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ○ Αρχίστε τη δραστηριότητα θέτοντας στους μαθητές τα παρακάτω ερωτήματα:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ? Ποιος είναι ο αγαπημένος σας χρήστης του YouTube; ? Τι είδους βίντεο ανεβάζει; ? Έχει ποτέ ο συγκεκριμένος χρήστης αναρτήσει ένα βίντεο επί πληρωμή; ? Μπορείτε να δώσετε ένα παράδειγμα και μία σχετική περιγραφή; ? Ποια είναι τα διαφορετικά είδη κουίζ για πληρωμένο περιεχόμενο που μπορεί να βρείτε online;

ΒΗΜΑ 2		
ΣΤΟΧΟΣ: Ο Να εξηγήσουν τα διαφορετικά είδη πληρωμένου περιεχομένου	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Εξηγήστε: ορισμένα παραδείγματα περιπτώσεων πληρωμένου περιεχομένου περιλαμβάνουν χορηγούμενο περιεχόμενο, χορηγίες και διαφημίσεις.  Ρωτήστε: →  Εξηγήστε: →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Μπορεί κανείς να εξηγήσει τη διαφορά μεταξύ χορηγούμενου περιεχομένου, χορηγιών και διαφημίσεων;  Χορηγούμενο περιεχόμενο υφίσταται όταν ένας ιστότοπος, ιστολόγιο ή βιντεολόγιο πληρώνεται για να προωθήσει ένα προϊόν. Το ιστολόγιο ή το βίντεο αυτό είναι συνήθως πανομοιότυπο με όλα τα άλλα θέματα ή βίντεο που αναρτώνται, επομένως μπορεί να είναι δύσκολο να διακριθεί. Χορηγία είναι όταν κάποιος χρήστης, όπως χρήστης του YouTube, πληρώνεται για να συστήσει ένα προϊόν που πρέπει να αγοράσετε
ΒΗΜΑ 3		
ΣΤΟΧΟΣ: Ο Οι μαθητές να θέσουν σε δοκιμασία τις γνώσεις τους και να ελέγξουν αν μπορούν να διακρίνουν το πληρωμένο περιεχόμενο	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Πείτε: τώρα θα κάνουμε ένα κουίζ για να διαπιστώσουμε αν μπορείτε να διακρίνετε τη διαφορά ανάμεσα σε πληρωμένο περιεχόμενο online και ελεύθερο περιεχόμενο  Ζητήστε από τους μαθητές να γράψουν τους αριθμούς 1-9 στο κομμάτι χαρτιού τους  Πρέπει να εργαστούν μόνοι τους στη συγκεκριμένη δραστηριότητα  Δείξτε τις διαφάνειες για το κουίζ και ζητήστε από τους μαθητές να γράψουν τις απαντήσεις τους.	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

ΒΗΜΑ 4		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να εντοπιστούν οι απαντήσεις που έδωσαν οι μαθητές και οι αιτίες τους	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Μόλις τελειώσετε, διατρέξτε τις απαντήσεις  Ζητήστε από τους μαθητές στην πορεία να εξηγήσουν τι απάντησαν σε κάθε ερώτηση και τον λόγο για τον οποίο το έκαναν	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Απαντήσεις στο κουίζ: 1. <i>Ναι</i> 2. <i>Νο</i> 3. <i>Ναι</i> 4. <i>Ναι</i> 5. <i>Το μεσαίο βίντεο είναι διαφήμιση</i> 6. <i>Ναι</i> 7. <i>Ναι</i> 8. <i>Όχι</i>
ΒΗΜΑ 5		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να εντοπιστεί ο αριθμός των σωστών απαντήσεων που έδωσαν οι μαθητές και να εξηγηθεί η έρευνα	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ○ Εντοπίστε πόσοι μαθητές είχαν 1-4, 5-7 σωστές απαντήσεις ή απάντησαν σε όλες τις ερωτήσεις σωστά ○ Εξηγήστε ότι σύμφωνα με μία πρόσφατη έρευνα... →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Σε μία ομάδα παιδιών ηλικίας 12-15 ετών δόθηκε μία εικόνα αθλητικών υποδημάτων από αναζήτηση στο Google, η οποία διέθετε σαφή σήμανση διαφήμισης, και μόνο 31% από αυτά μπόρεσε να διακρίνει ότι επρόκειτο για πληρωμένη καταχώρηση²
ΒΗΜΑ 6		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να ανακεφαλαιώσουν όσα έμαθαν και να μάθουν περισσότερα σχετικά με το πληρωμένο περιεχόμενο	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Ζητήστε από τους μαθητές →  Εξηγήστε ότι είναι παράνομο ένα πληρωμένο περιεχόμενο να μη φέρει σαφή σήμανση, για παράδειγμα «<u>μία χορηγία του...</u>» ή «<u>διαφήμιση</u>». Αλλά συχνά, μπορεί να είναι δύσκολο να τη διακρίνει κανείς	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Με βάση το κουίζ που μόλις κάναμε, εκπλήσσεστε από το στατιστικό αυτό στοιχείο;

ΒΗΜΑ 7		
ΣΤΟΧΟΣ: Ο Η σημασία της αναγνώρισης των διαφημίσεων	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Τέλος, ρωτήστε τους μαθητές: →  Εξηγήστε: →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Γιατί είναι σημαντικό να γνωρίζει κανείς αν κάποιο online περιεχόμενο είναι χορηγούμενο ή πληρωμένο; ○ Είναι σημαντικό να αναγνωρίζουμε το διαφημιζόμενο περιεχόμενο όταν το συναντάμε online και να αναρωτιόμαστε: «Ποια είναι τα αρνητικά σημεία της αγοράς του προϊόντος αυτού που δεν αποκαλύπτει η σχετική διαφήμιση;»  Το διαφημιζόμενο περιεχόμενο είναι <u>έντονα μεροληπτικό</u>: σκοπός του είναι να σας κάνει να αγοράσετε το προϊόν. <u>Οι διαφημίσεις σας δείχνουν πάντοτε τα θετικά και σπάνια τα αρνητικά ενός προϊόντος</u>, συνεπώς η άποψή σας δεν είναι ισορροπημένη
ΒΗΜΑ 8		
ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ:  Τέλος, επανέλθετε στη διαφάνεια «Συμβουλές Κριτικής σκέψη». Ρωτήστε:  Ποιες από τις συμβουλές αυτές χρησιμοποιήσαμε εδώ;  Υπάρχουν και άλλες συμβουλές που θα προσθέτατε; Η συμβουλή υπ' αριθμόν ένα ισχύει: παρόλο που με ένα χορηγούμενο ή επί πληρωμή περιεχόμενο νομίζετε ότι λαμβάνετε καλής ποιότητας βίντεο ή θέματα δωρεάν, ο ιστότοπος ή το ιστολόγιο / βιντεολόγιο κερδίζει χρήματα με κάθε επίσκεψή σας και στόχος του brand είναι να αγοράσετε το διαφημιζόμενο προϊόν. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τη συμβουλή υπ' αριθμόν τρία – μερικές φορές είναι δύσκολο να εντοπίσετε πληρωμένο περιεχόμενο, επομένως, αν δεν είστε σίγουροι, ζητήστε βοήθεια από κάποιον που εμπιστεύεστε.		

² <http://www.wired.co.uk/news/archive/2015-11/20/digital-natives-children-trust-online-ofcom>

Γ. Εισβολή εξωγήινων (10 λεπτά)

LEVEL
2

Δεξιότητες:



Σύνοψη: Στην άσκηση αυτή θα δείτε ένα σύντομο βίντεο και θα συλλογιστείτε πώς να αναζητάτε σχετικές ερωτήσεις όταν προσπαθείτε να εξακριβώσετε αν μία πληροφορία που βρήκατε στο διαδίκτυο είναι αληθής ή όχι

Στόχος μάθησης:

Θα γνωρίζετε τι είδους ερωτήσεις να θέτετε όποτε θέλετε να αναλύσετε την πηγή μίας πληροφορίας

Προετοιμασία:

1. Υπολογιστής και οθόνη
2. Ετοιμάστε το ακόλουθο βίντεο: www.history.com/this-day-in-history/10/30 Βάλτε το να παίζει από το σημείο των **30 δευτερολέπτων** και βεβαιωθείτε ότι ο ήχος λειτουργεί κανονικά

Διεξαγωγή της δραστηριότητας:

ΒΗΜΑ 1		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να συλλογιστούν πώς λάμβαναν πληροφόρηση οι άνθρωποι πριν την εποχή του διαδικτύου	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ○ Αρχίστε τη δραστηριότητα θέτοντας στους μαθητές την παρακάτω ερώτηση: → 🗨️ Εξηγήστε: →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ❓ Πριν από το διαδίκτυο, πώς λάμβαναν οι άνθρωποι πληροφόρηση; 💡 Το διαδίκτυο είναι κάτι σχετικά νέο. Την εποχή που το ραδιόφωνο ήταν σχετικά νέο, υπήρχε μία εκπομπή με τίτλο «Ο Πόλεμος των Κόσμων».

ΒΗΜΑ 2		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να δουν το βίντεο και να τους εξηγήσετε τη σχετική ιστορία	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Βάλτε να παίξει το σύντομο απόσπασμα από τον παρακάτω ιστότοπο, <u>αρχίζοντας από το σημείο των 30 δευτερολέπτων</u>: www.history.com/this-day-in-history/10/30  Ρωτήστε: έχει κανείς ήδη ακούσει την ιστορία αυτή; Εξηγήστε:   Εξηγήστε: με τις νέες τεχνολογίες, συχνά καθίσταται δύσκολο να διακρίνει κανείς αν κάτι που βλέπει ή ακούει είναι αληθές ή όχι	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Πρόκειται για μία δημοφιλή ιστορία, σύμφωνα με την οποία όταν μεταδόθηκε στο ραδιόφωνο μία φανταστική διήγηση περί εισβολής εξωγήινων, οι ακροατές τη θεώρησαν αληθή.
ΒΗΜΑ 3		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να εξηγήστε το σκοπό της δραστηριότητας	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ○ Ζητήστε από τους μαθητές να εργαστούν σε ομάδες των 2 ή 3 ○ Πείτε: τώρα θα σκεφτούμε τι θα κάνατε αν διαβάσετε online αναφορές σχετικά με εισβολή εξωγήινων στην πόλη σας.	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:
ΒΗΜΑ 4		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να σκεφτούν τι είδους ερωτήσεις να θέσουν για να ελέγξουν αν κάτι που είδαν online είναι αληθές ή όχι	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Οι ομάδες έχουν στη διάθεσή τους 3 λεπτά για να γράψουν όλους τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να ελέγξουν αν είναι αληθές ή όχι.	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Προτεινόμενες απαντήσεις: ○ Αναρωτηθείτε «ποιος λέει τι»; ○ Πόσοι άνθρωποι λένε το ίδιο πράγμα; ○ Μπορείτε να τους εμπιστευτείτε; ○ Υπάρχουν σχετικές φωτογραφίες ή βίντεο; ○ Είναι κανείς που υποστηρίζει το αντίθετο; ○ Ποιος ήταν ο πρώτος που το είπε και μήπως είναι προκατειλημμένος ή έχει άλλες κρυφές επιδιώξεις;

ΒΗΜΑ 5		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να ενθαρρύνετε τους μαθητές να τεκμηριώσουν τις απαντήσεις τους	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Μπορείτε να βοηθήσετε τους μαθητές θέτοντας ερωτήματα όπως τα εξής: →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ? αν μία έγκυρη ειδησεογραφική ιστοσελίδα ανέφερε ότι το συμβάν ισχύει; ? αν ένας φίλος σας ανέβαζε μία φωτογραφία ενός εξωγήινου σε κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης;
ΒΗΜΑ 6		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να ρίξουν μια ματιά στις απαντήσεις των μαθητών και να συλλογιστούν σχετικά με την αξιοπιστία του διαδικτύου	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ○ Ύστερα από 3 λεπτά, οι ομάδες πρέπει να παρουσιάσουν τις απαντήσεις τους στην τάξη ○ Ζητήστε από τους μαθητές να θυμηθούν το στατιστικό στοιχείο που αναφέρθηκε προηγουμένως σχετικά με 1 στα 5 νεαρά άτομα που θεώρησαν αληθή μία πληροφορία που δόθηκε ύστερα από αναζήτηση στο Google. Ύστερα, ρωτήστε: →	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ? Νομίζετε ότι είναι πιο πιθανό κάποιος να πιστέψει κάτι που είδε στο διαδίκτυο; ? Θεωρείτε ότι το διαδίκτυο είναι πάντοτε αξιόπιστο;
ΒΗΜΑ 7		
ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ:  Εξηγήστε ότι στη δραστηριότητα αυτή όλοι έχουν εντοπίσει τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να διακρίνουν ένα γεγονός από ένα μύθευμα στο διαδίκτυο.  Τέλος, επανέλθετε στη διαφάνεια «Συμβουλές Κριτικής σκέψης». Ρωτήστε: ? Ποιες από τις συμβουλές αυτές χρησιμοποιήσαμε εδώ; ? Υπάρχουν και άλλες συμβουλές που θα προσθέτατε; Η συμβουλή υπ' αριθμόν τρία είναι ίσως η πιο σχετική. Αν δεν είστε σίγουρος για κάτι που διαβάσατε online, αξίζει να το διασταυρώσετε με διαφορετικές πηγές ή να ζητήσετε μία δεύτερη γνώμη από κάποιον που εμπιστεύεστε		

Δ. Φύλλο εργασίας υπερήρωα – 10 λεπτά

Δεξιότητες:



Σύνοψη: Στην άσκηση αυτή θα εργαστείτε με έναν συμμαθητή σας για να μάθετε σχετικά με το «μεροληπτικό» περιεχόμενο και τα ερωτήματα που πρέπει να κάνετε για να το εντοπίσετε

Στόχος μάθησης:

Θα βρείτε ερωτήματα προκειμένου να αναλύσετε την πηγή της πληροφόρησης #

Προετοιμασία:

1. Εκτυπωμένα αντίγραφα του φύλλου εργασίας του υπερήρωα (βλ. παράρτημα) – ένα ανά μαθητή

Διεξαγωγή της δραστηριότητας:

ΒΗΜΑ 1		
ΣΤΟΧΟΣ:	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:
Ο Να εξηγήσουν τη δραστηριότητα και να σκεφτούν πώς να αμφισβητούν τις πληροφορίες που βρίσκουν στο διαδίκτυο	 Μοιράστε τα φύλλα δραστηριότητας  Οι μαθητές πρέπει να συνεργαστούν με τον διπλανό τους  Ζητήστε τους να διαβάσουν την πρώτη σελίδα του φύλλου δραστηριότητας  Έχουν στη διάθεσή τους τρία λεπτά για να γράψουν τις ερωτήσεις που θα έθεταν οι ίδιοι αν έβρισκαν σχετική πληροφορία online	

ΒΗΜΑ 2		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να μοιραστούν τις απαντήσεις τους οι μαθητές και να δουν τη διαφάνεια της Δραστηριότητας Δ	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Ύστερα από τρία λεπτά, ζητήστε από εθελοντές να μοιραστούν τις απαντήσεις τους με την υπόλοιπη τάξη  Χρησιμοποιήστε τις παρακάτω απαντήσεις για να συμπληρώσετε τις προτάσεις των μαθητών (υπάρχουν, επίσης, στη <u>διαφάνεια της Δραστηριότητας Δ</u> στην παρουσίαση PowerPoint):	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  ○ Ποιος το είπε; ○ Πότε το είπε; ○ Ποιο είναι το επιχείρημά του; ○ Τι γνωρίζω σχετικά με αυτόν; ○ Ποιο είναι το κοινό - στόχος της πληροφορίας αυτής; ○ Μήπως το άτομο είναι προκατειλημμένο και έχει κρυφές επιδιώξεις και μπορεί να αλλάξει αυτό που είπε; ○ Λέει κανείς κάτι διαφορετικό; ○ Ποιος παρέχει στην πραγματικότητα το περιεχόμενο αυτό; Μήπως πληρώνεται – όπως μία καταχώρηση ή διαφημιζόμενο περιεχόμενο; ○ Αν πρόκειται για διαφήμιση, μήπως μου δείχνει μόνο τα θετικά; Ποια μπορεί να είναι τα αρνητικά;
ΒΗΜΑ 3		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να απαντήσουν και άλλες ερωτήσεις σε ομάδες	ΕΝΕΡΓΕΙΑ:  Εξηγήστε: ○ Τώρα, ζητήστε από τους μαθητές να γυρίσουν τη σελίδα	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Μπορείτε να αποκτήσετε κριτική σκέψη θέτοντας στον εαυτό σας τις παρακάτω ερωτήσεις μόλις δείτε οτιδήποτε online. Αυτό θα σας βοηθήσει να διακρίνετε ένα γεγονός από ένα μύθευμα

	 Ζητήστε τους να συνεργαστούν με το συμμαθητή τους για να απαντήσουν τις ερωτήσεις	
ΒΗΜΑ 4		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να διατρέξετε τις απαντήσεις και βρείτε τον ορισμό του «προκατειλημμένος»	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ○ Μετά από τρία λεπτά, διαβάστε όσα έγραψαν οι μαθητές ○ Χρησιμοποιήστε τον παρακάτω ορισμό της προκατάληψης για να βοηθήσετε τους μαθητές:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  «Προκατειλημμένος» είναι κάποιος που <u>«επιδεικνύει μία παράλογη συμπάθεια ή αντιπάθεια για κάτι βάσει προσωπικών απόψεων»</u>. Για παράδειγμα, μία εφημερίδα μπορεί να καταγράψει ένα συμβάν μονομερώς, βάσει των δικών της απόψεων
ΒΗΜΑ 5		
ΣΤΟΧΟΣ: ○ Να εμβαθύνουν στην έννοια του μονομερούς online περιεχομένου και τη σημασία του εντοπισμού του	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ○ Ρωτήστε τους μαθητές: →  Εξηγήστε: είναι σημαντικό να μπορείτε να διακρίνεται αν κάτι είναι μονομερές online και <u>να γνωρίζουν πώς να προβαίνουν σε συνειδητές επιλογές όταν αναζητούν κάτι στο διαδίκτυο</u>	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:  Τι άλλα είδη προκατάληψης υπάρχουν στο διαδίκτυο;  Υπόδειξη: χορηγούμενο περιεχόμενο ή επί πληρωμή κουίζ μπορεί να θεωρηθεί μονομερές. Το άτομο ή η πλατφόρμα που προωθεί το σχετικό περιεχόμενο πληρώνεται για να το κάνει αυτό
ΒΗΜΑ 6		
ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ:		



Εξηγήστε ότι στη δραστηριότητα αυτή όλοι έχουν εντοπίσει τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να διακρίνουν ένα γεγονός από ένα μύθευμα στο διαδίκτυο



Τέλος, επανέλθετε στη **διαφάνεια «Συμβουλές Κριτικής σκέψης»**. Ρωτήστε:



Ποιες από τις συμβουλές αυτές χρησιμοποιήσαμε εδώ;



Υπάρχουν και άλλες συμβουλές που θα προσθέτατε;

Οι συμβουλές υπ' αριθμόν δύο και τρία ισχύουν – αν κάτι δεν σας ακούγεται σωστό, διασταυρώστε το με άλλες πηγές ή με κάποιον που εμπιστεύεστε



4. Παρακολούθηση & Ανατροφοδότηση (10 λεπτά)



Τέλος, μοιράστε στους μαθητές τα παρακάτω;

- ☐ Φύλλο παρακολούθησης δραστηριότητας
- ☐ Ενημερωτικό έντυπο για μαθητές
- ☐ Ενημερωτικό έντυπο για γονείς για να το πάρουν στο σπίτι



Διαβάστε τη δραστηριότητα παρακολούθησης:

- ☐ Εξηγήστε τη δραστηριότητα στην ομάδα
- ☐ Ενημερώστε τους μαθητές πότε και με ποιόν τρόπο θα λάβετε την ανατροφοδότηση από αυτούς για τη δραστηριότητα

Για να ολοκληρωθεί η ενότητα, ζητήστε για ανατροφοδότηση προκειμένου να δείτε τι πήγε καλά και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί την επόμενη φορά.

Μπορείτε να κόψετε το παρακάτω φύλλο και να ζητήσετε από τους μαθητές να το συμπληρώσουν ανώνυμα:

Αυτό που μου άρεσε στην ενότητα αυτή:

Τι θα μπορούσε να είναι καλύτερο:



Συγχαρητήρια, εδώ τελειώνει η ενότητα!

Παράρτημα

Έντυπο παρακολούθησης
δραστηριότητας
Δραστηριότητα Γ – Φύλλο
εργασίας υπερήρωα



Έντυπο Παρακολούθησης Δραστηριότητας Κριτικής σκέψης Online

Στην παρούσα ενότητα για τους Πρεσβευτές του προγράμματος Be Strong Online μάθατε για την *Κριτική σκέψη Online*.



Δήλωση μάθησης

Γράψτε μία πρόταση για ό,τι μάθατε στην σημερινή ενότητα ξεκινώντας με μία από τις παρακάτω φράσεις:

Κατά τη γνώμη μου..._____

Αναρωτιέμαι γιατί..._____

Δεν κατανοώ/κατανόησα..._____

Και αν..._____

Lady Gaga ή Σαίξπηρ;

Καθώς οι λέξεις έχουν πραγματικά μεγάλη δύναμη, η αναζήτηση της αλήθειας σε αυτές μπορεί να αποδειχθεί δύσκολη. Το να σκεφτεί κανείς ποιος λέει κάτι και γιατί το λέει, μπορεί να αποτελεί ισχυρά εργαλεία διάκρισης ενός γεγονότος από ένα μύθευμα.

Δοκιμάστε να κάνετε το Κουίζ του Collins με τίτλο «Lady Gaga ή Σαίξπηρ» στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση:

<http://games.collinsdictionary.com/GameGagaShakespeare>

Πώς τα πήγατε; Γράψτε το σκορ σας στο δεξί πλαίσιο και Συμπληρώστε τα παρακάτω:

Ερωτήσεις που έθεσα στον εαυτό μου / τεχνικές που

χρησιμοποίησα ώστε να καταφέρω να βρω τις

απαντήσεις:_____

Πώς μπορούν να με βοηθήσουν οι τεχνικές αυτές να σκέπτομαι με κριτικό τρόπο στο

διαδίκτυο:

My Quiz Score:

Δραστηριότητα Γ – Φύλλο εργασίας υπερήρωα

Φανταστείτε ότι πρέπει να γράψετε μία έκθεση στην αγγλική γλώσσα για υπερήρωες και ποιος θεωρείται ο καλύτερος.

Μετά από μία αναζήτηση στο διαδίκτυο, διαβάζετε ότι:

«4 στους 5 ανθρώπους θεωρούν τον Superman τον καλύτερο υπερήρωα όλων των εποχών»

Το δέχετε αυτό ως γεγονός, για να το χρησιμοποιήσετε στην εργασία σας; Μάλλον όχι.

Τι ερωτήσεις θα θέτατε στον εαυτό σας για να καταλήξετε αν θα δεχθείτε τον παραπάνω ισχυρισμό;

Συνεργαστείτε με τον συμμαθητή σας για τρία λεπτά και καταγράψτε τις απαντήσεις σας παρακάτω ...



Designed by Freepik

Μη γυρίσετε τη σελίδα ακόμη – κάντε το όταν σας δοθεί η άδεια!

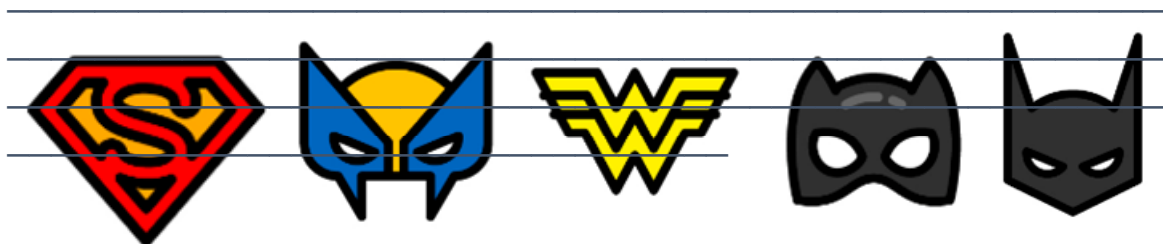
Χρησιμοποιείτε την κριτική σκέψη σας και ερευνάτε το θέμα περισσότερο για να μάθετε αν το στοιχείο αυτό ισχύει ή και όχι. Τελικά, διαπιστώνετε ότι...

- Ο συντάκτης του άρθρου εργάζεται σε μία κινηματογραφική εταιρία
- Η συγκεκριμένη εταιρία πρόκειται να κυκλοφορήσει την καινούρια ταινία του Superman μέσα στο Σαββατοκύριακο
- Οι 200 συμμετέχοντες στην έρευνα ήταν στην πραγματικότητα όλοι τους οπαδοί του Superman
- Στο τέλος του άρθρου υπάρχει σύνδεσμος που σας παραπέμπει σε άλλον ιστότοπο, όπου μπορείτε να αγοράσετε εισιτήριο για να δείτε την ταινία Superman στον κινηματογράφο

Τι συμπεράσματα βγάξετε από τις παραπάνω πληροφορίες;

Τι νομίζετε ότι σημαίνει η έννοια « προκατάληψη»; Θεωρείται ότι ο συντάκτης του άρθρου για τον Superman ήταν προκατειλημμένος; Γιατί / γιατί όχι;

Τι μάθατε για την κριτική σκέψη από την παρούσα δραστηριότητα;



Designed by Freepik

OUR PROGRAMMES...

Diana Award



www.diana-award.org.uk



[@dianaaward](https://twitter.com/dianaaward)

Network/Training & Mentoring



www.facebook.com/thedianaaward



[@dianaaward](https://twitter.com/dianaaward)

Anti-Bullying Ambassadors



www.facebook.com/antibullyingpro



[@antibullyingpro](https://twitter.com/antibullyingpro)

PLEASE SUPPORT OUR WORK!

Diana Award, 2nd Floor, 120 Moorgate, London EC2M 6UR Tel: 020 7628 7499

Website: www.diana-award.org.uk **Twitter:** @Dianaaward

Facebook: www.facebook.com/thedianaaward



120 Moorgate, London EC2M 6UR

The Diana Award is a registered charity (1117288 / SC041916)
and a company limited by guarantee, registered in England and Wales number
5739317