

THE DIANA AWARD



ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



Σχέδιο μαθήματος για Μαθητές-Μέντορες

Μέρος του Προγράμματος *Be Strong Online*

Από την εκστρατεία ενάντια στο Bullying του The Diana Award

Η προσαρμογή στα ελληνικά πραγματοποιήθηκε με την επιμέλεια του
Επιστημονικού Οργανισμού «Μαζί για την Εφηβική Υγεία»
www.youth-life.gr





Σχετικά

Ο θεσμός του
Diana Award
αποτελεί

κληρονομιά της Πριγκίπισσας Νταϊάνα, η οποία είχε την πεποίθηση ότι τα νεαρά άτομα έχουν τη δύναμη να αλλάξουν τον κόσμο προς το καλύτερο. Γι αυτό θα πρέπει να δίδονται στους νέους ευκαιρίες για εξέλιξη και ερεθίσματα να εμπλέκονται σε δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα. Είμαστε υπερήφανοι που διαθέτουμε την αμέριστη στήριξη της ΑΕ του Πρίγκιπα Ουίλιαμ και της ΑΕ Πρίγκιπα Χάρρυ, καθώς και της ομάδας τους στο Royal Charities Forum του Δούκα και της Δούκισσας του Κέμπριτζ και του Πρίγκιπα Χάρρυ.

Η αποστολή μας

Η αποστολή μας είναι να εμπνέουμε και να αναγνωρίζουμε την κοινωνική δράση σε νεαρά άτομα. Αυτό επιτυγχάνεται:

- Ενδυναμώνοντας τα νεαρά άτομα να κάνουν τη διαφορά και να αξιοποιήσουν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους
- Εμπλέκοντας τα νεαρά άτομα στα προγράμματά του Diana Award, που τους παρέχουν τη δυνατότητα να ξεχωρίσουν μέσω της κοινωνικής δράσης
- Ενθαρρύνοντας νεαρά άτομα να συνεισφέρουν στις κοινότητές τους

Η Αποστολή του θεσμού Diana Award υλοποιείται μέσω τεσσάρων βασικών προγραμμάτων:

1. Το Πρόγραμμα Diana Award – που αναγνωρίζει την αξία των νέων ανθρώπων.

2. Το Δίκτυο του Diana Award – που στηρίζει την κοινωνική συνοχή και προάγει την κοινωνική δράση των νέων.

3. Η εκστρατεία Anti-Bullying του Diana Award – που παρέχει σε νεαρά άτομα, επαγγελματίες και γονείς τις ικανότητες και την αυτοπεποίθηση να αντιμετωπίζουν κάθε μορφή παρενόχλησης.

4. Το Πρόγραμμα καθοδήγησης του Diana Award – που στηρίζει νεαρά άτομα που βρίσκονται σε κίνδυνο.

Καλωσήλθατε στην ενότητα *Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης!*

Ως Μαθητής-Μέντορας , ΕΣΕΙΣ θα μιλήσετε σε μικρότερους μαθητές για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και τον τρόπο που επηρεάζουν την επικοινωνία και συμπεριφορά μας, σε μία διαδραστική ενότητα διάρκειας 20 λεπτών.

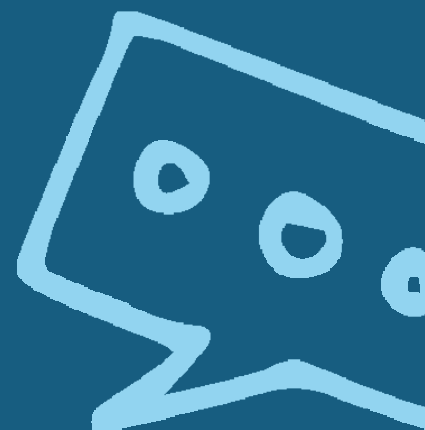
Η διεξαγωγή της ενότητας αυτή θα συμβάλει στη βελτίωση των δεξιοτήτων σας στις παρουσιάσεις, τη δημόσια ομιλία, την καθοδήγηση, και άλλα. Θα βοηθήσετε επίσης τους μαθητές να αυξήσουν την ψηφιακή τους μόρφωση, τη δεξιότητα διαμόρφωσης επιχειρημάτων και πολλά άλλα – ρίξτε μία ματιά στα εικονίδια δίπλα σε κάθε δραστηριότητα.

Στην κατάρτισή σας σχετικά με την ενότητα με τον Συντονιστή του προγράμματος, θα διατρέξετε το παρόν σχέδιο μαθήματος και θα εξασκηθείτε στη διοργάνωση των δραστηριοτήτων και τη διεξαγωγή της συζήτησης.

Ύστερα από την κατάρτισή σας, το παρόν σχέδιο μαθήματος θα λειτουργήσει ως οδηγός, τον οποίο θα χρησιμοποιήσετε με το συνάδελφο Μαθητή μέντορα στο μάθημά σας με τους μαθητές.

Η ενότητα *Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης* που θα διεξαγάγετε χωρίζεται σε τέσσερα μέρη:

1. Εισαγωγή
2. Βίντεο & συζήτηση
3. Επιλογή μίας δραστηριότητας από τέσσερις
4. Δραστηριότητα για το σπίτι, ανατροφοδότηση και μοίρασμα ενημερωτικών εντύπων στους μαθητές



Προετοιμασία

Η ενότητα προς τους νεαρούς μαθητές θα διαρκέσει περίπου είκοσι λεπτά. Ο παρών οδηγός είναι σχεδιασμένος με γνώμονα την ευελιξία, συνεπώς, προσαρμόστε την ενότητα στο διαθέσιμο χρόνο σας.

Ανατρέξτε στην ενότητα «Προετοιμασία» της δραστηριότητας που θα επιλέξετε, μάθετε πόσοι μαθητές θα είναι παρόντες και βεβαιωθείτε ότι έχετε όλο το υλικό που απαιτείται. Ενδέχεται να χρειαστείτε να τυπώσετε έντυπα δραστηριότητας ή να χρησιμοποιήσετε διαφάνειες της παρουσίασης PowerPoint για τη δραστηριότητά σας.

Βεβαιωθείτε ότι θα φθάσετε στην τάξη 10-15 λεπτά νωρίτερα για να προετοιμαστείτε εγκαίρως. Βάλτε την παρουσίαση σε έναν υπολογιστή και συνδέστε τον με έναν προβολέα (projector) ή μία ευρεία οθόνη υπολογιστή, ώστε η τάξη να μπορεί να τη δει καθαρά.

Ετοιμάστε το βίντεο «Έφηβοι υποδύονται τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης» και βεβαιωθείτε ότι είναι διαθέσιμο (<https://www.youtube.com/watch?v=BMMn81S1Zv4>).

Πρέπει πάντοτε να παρίσταται ένα μέλος του προσωπικού στο μάθημά σας. Μάθετε ποιο θα είναι αυτό – ο Συντονιστής του προγράμματος Be Strong Online, ο εκπαιδευτής, ο δάσκαλος της τάξης ή κάποιος άλλος – και μιλήστε του εκ των προτέρων σχετικά με την ενότητά σας. Ενημερώστε τον δάσκαλο σχετικά με τη δραστηριότητα που θα διδάξετε, καθώς ενδέχεται να έχει συστάσεις για το ποιες δραστηριότητες θα ταιριάζουν στη συγκεκριμένη ομάδα των μαθητών.



Λαμπρές συμβουλές!

Ακολουθεί μία δραστηριότητα για να την ολοκληρώσετε εκ των προτέρων με τον συμμαθητή μέντορα, η οποία θα σας βοηθήσει να ξεκινήσετε μία συζήτηση με τους μαθητές όταν κάνετε το μάθημα:

Τακτικές διευκόλυνσης της συζήτησης

Αν δε θέλει κανείς από την τάξη να πάρει το λόγο, μπορείτε να ...

- Κάνετε μία τελείως τυχαία ερώτηση, προκειμένου να σπάσετε την αμήχανη σιωπή, όπως «ποιο είναι το αγαπημένο σας φαγητό;»
 - Χωρίσετε την ομάδα σε ζεύγη, για να συζητήσουν μεταξύ τους, πριν επανέλθουν στην ομαδική συζήτηση
 - Ρωτήσετε «περιγράψτε με μία λέξη πώς νιώθετε αυτή τη στιγμή». Οι μαθητές μπορούν ακόμη και να γράψουν τις απαντήσεις τους σε ένα φύλλο χαρτί και να το σηκώσουν
 - Έχετε ένα κουτί ερωτήσεων στο μπροστινό τμήμα της τάξης για να τις διαβάσετε στο τέλος. Ζητήστε από τους μαθητές να γίνουν πιο συγκεκριμένοι, ρωτώντας τους: «Αυτό είναι ενδιαφέρον, γιατί το λες;» «Μπορείς να μου πεις περισσότερα για αυτό;»
- Έχετε άλλες ιδέες για να ξεκινήσει η συζήτηση; Μιλήστε με τον συνάδελφο Μαθητή μέντορα και καταγράψτε τις ιδέες σας εδώ.....

...

Οι ιδέες μου:



Κερδίζοντας την εμπιστοσύνη των μαθητών

Η ενότητα διεξάγεται καλύτερα όταν οι μαθητές νιώθουν άνετα να εκφράσουν τις σκέψεις και εμπειρίες τους.

Μπορείτε να δοκιμάσετε τις παρακάτω τακτικές για να ενθαρρύνετε τη συζήτηση:

- Μπορείτε να ξεκινήσετε την ενότητα με μία «σειρά ναι»: τρία πράγματα στα οποία οι μαθητές μπορούν να πουν «ναι» πριν καν αρχίσει η ενότητα. Έτσι, συνηθίζουν να απαντούν με θετικό τρόπο. Για παράδειγμα: «πηγαίνει καλά η μέρα σε όλους;» «Σήμερα θα μιλήσουμε για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμφωνείτε;» «Είστε έτοιμοι να συμμετάσχετε σε διασκεδαστικές δραστηριότητες;»
Ίσως υπάρξουν μαθητές που σκόπιμα απαντήσουν «όχι» για να αναστατώσουν την τάξη – αλλά μην ανησυχείτε, συνεχίστε και μην ξεχνάτε ότι ο δάσκαλος είναι εκεί για να βοηθήσει αν κάποιοι μαθητές παρεκτραπούν.
- Χρησιμοποιήστε χιούμορ και σκεφτείτε πώς να ελαφρύνετε το θέμα.
- Αν είναι δυνατό, αλλάξτε τη διαρρύθμιση των θρανίων σε κύκλο, για να ενθαρρύνετε την ανοικτή συζήτηση. Οι μαθητές θα νιώσουν ότι δεν πρόκειται για συνηθισμένο «μάθημα» και θα συμμετάσχουν με χαρά σ' αυτό.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης – Σχέδιο μαθήματος

1. Εισαγωγή (2 λεπτά)

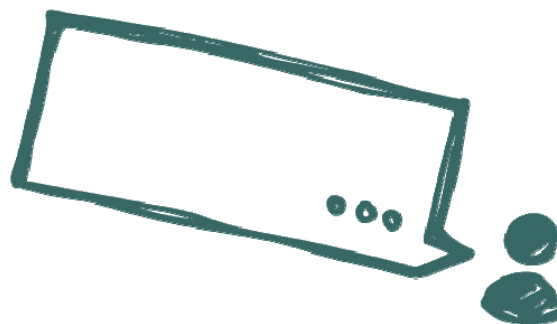
Προετοιμασία: Θα χρειαστείτε το βίντεο Έφηβοι υποδύονται τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (<https://www.youtube.com/watch?v=BMMn81S1Zv4>), καθώς και κομμάτια χαρτιού ή μικρούς πίνακες (1 ανά μαθητή)

Σημαντικό!

- Αν οι μαθητές της τάξης είναι κάτω των 13, ρωτήστε: «ποιος γνωρίζει κατώτατο ηλικιακό όριο για τα περισσότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
 - Εξηγήστε ότι το κατώτατο ηλικιακό όριο για πολλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, το Twitter, και το Instagram, είναι τα 13 έτη.
- Ρωτήστε: Γνωρίζει κανείς γιατί υπάρχει αυτό το ηλικιακό όριο;
 - Εξηγήστε ότι τα κατώτατα ηλικιακά όρια υφίστανται για να αποτρέψουν τη συλλογή και το διαμοιρασμό προσωπικών στοιχείων παιδιών κάτω των 13 ετών από διαφημιστές. Επίσης, για να διασφαλιστεί ότι οι χρήστες διαθέτουν την ωριμότητα να αντιμετωπίσουν τυχόν κακόβουλο περιεχόμενο στις συγκεκριμένες πλατφόρμες.
- Συστηθείτε στους μαθητές ως Μαθητές-Μέντορες και εξηγήστε τους ότι η σύντομη ενότητα που θα παρακολουθήσουν έχει τίτλο Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι μέρος του Προγράμματος Be Strong Online από την κοινωφελή οργάνωση The Diana Award charity και τη Vodafone.
- Πριν ξεκινήσετε, εξηγήστε ότι ο δάσκαλος της τάξης θα είναι παρών κατά τη διάρκεια της ενότητας και ότι υπάρχουν μερικά πράγματα που πρέπει να θυμούνται, ώστε να διεξαχθεί μία ανοικτή και ειλικρινής ενότητα (περιλαμβάνονται στη διαφάνεια 3 της παρουσίασης PowerPoint):
 - Όλοι έχουν το δικαίωμα να «αφήσουν» μία ερώτηση αν δεν επιθυμούν να την απαντήσουν
 - Όλοι έχουν το δικαίωμα να ακουστούν
 - Δεν πρέπει να γίνεται φασαρία
- Όλοι πρέπει να νιώθουν άνετα να υποβάλουν ερωτήσεις
- Δείξτε τη διαφάνεια με τους στόχους μάθησης και διαβάστε φωναχτά τα παρακάτω:
 - Οι μαθητές θα είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τα θετικά και αρνητικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
 - Οι μαθητές θα συζητήσουν τον αντίκτυπο που έχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων
 - Προσθέστε το στόχο μάθησης από τη δραστηριότητα που θα επιλέξετε

2. Συζήτηση σχετικά με τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (3 λεπτά)

- Μοιράστε τα κομμάτια χαρτιού ή τους μικρούς πίνακες
- Βάλτε το βίντεο «Έφηβοι υποδύονται τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης»
 - Οι μαθητές πρέπει να γράψουν κάτι με το οποίο συμφωνούν και κάτι με το οποίο διαφωνούν στο συγκεκριμένο βίντεο
 - Οι μαθητές τους δεν κοινοποιούν τις απαντήσεις τους. Ζητήστε από τους εθελοντές να εξηγήσουν τις απαντήσεις τους.
 - Ζητήστε από όλους να σηκωθούν όρθιοι.
 - Πείτε τους: στο βίντεο, ο Tom δήλωσε ότι «οι άνθρωποι έχουν παραγίνει εμμονικοί με το να κάνουν τη ζωή τους μέρος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης».
 - Μετακινηθείτε προς το αριστερό τμήμα της αίθουσας αν συμφωνείτε με τη δήλωση αυτή, και προς το δεξί αν διαφωνείτε.
 - Ζητήστε από μερικούς εθελοντές να εξηγήσουν τις απαντήσεις τους.
 - Εξηγήστε: στη σημερινή ενότητα πρόκειται να εξερευνήσουμε την κοινωνική δικτύωση και τον τρόπο με τον οποίο συνομιλούμε online μέσω μίας σύντομης δραστηριότητας.



3. Δραστηριότητα (10 λεπτά)

Μπορείτε να διαλέξετε ανάμεσα σε τέσσερις δραστηριότητες. Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης με τον συντονιστή του προγράμματος, θα εξασκηθείτε στις παρακάτω δραστηριότητες και θα επιλέξετε την αγαπημένη σας.

<u>A. Online και Offline Κόσμοι</u>	<u>B. Timeline της ημέρας σας</u>
<u>Γ. Σχεδιάστε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης</u>	<u>Δ. Δραστηριότητα Emoji</u>

A. Online και Offline Κόσμοι (10 λεπτά)

LEVEL
1

Στόχος μάθησης: Οι μαθητές θα είναι σε θέση να εντοπίζουν τις διαφορές και ομοιότητες ανάμεσα στην offline και online επικοινωνία

Προετοιμασία: Θα χρειαστείτε: τις Διαφάνειες 5 και 6 της παρουσίασης PowerPoint, το έντυπο της Δραστηριότητας A (1 ανά μαθητή) και διαφορετικού χρώματος μαρκαδόρους

Διεξαγωγή της δραστηριότητας:

- Δείξτε τη διαφάνεια με την παρακάτω δήλωση: «οι online και offline κόσμοι είναι το ίδιο πράγμα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι απλώς ένας άλλος τρόπος να συνομιλούμε μεταξύ μας»
- Ρωτήστε: ποιος συμφωνεί / διαφωνεί; Γιατί;
- Εξηγήστε: στην παρούσα δραστηριότητα θα εξετάσουμε με ποιον τρόπο επικοινωνούμε online και offline.
- Μοιράστε τα φύλλα δραστηριότητας και δείξτε τη διαφάνεια 6.
- Εξηγήστε ότι υπάρχουν δύο κόσμοι πάνω στο φύλλο – ο online και ο offline. Οι μαθητές πρέπει να διαβάσουν τις ερωτήσεις στο μέσο και να γράψουν τις απαντήσεις τους αριστερά για online και δεξιά για offline.
- Διατρέξτε όλοι μαζί τις πρώτες ερωτήσεις του φύλλου.
- Έπειτα, ζητήστε από ζεύγη μαθητών να συνεργαστούν για 3 ή 4 λεπτά πάνω στα φύλλα τους.
- Οι μαθητές πρέπει ύστερα να πάρουν δύο μαρκαδόρους διαφορετικού χρώματος και να κυκλώσουν τα πράγματα στα φύλλα τους που είναι **παρόμοια** και στους δύο κόσμους, και τα πράγματα που είναι **διαφορετικά**
- Διαβάστε τις απαντήσεις και κρατήστε σημειώσεις στον πίνακα
- Θέστε διερευνητικές ερωτήσεις για να παρακινήσετε τους μαθητές να μιλήσουν, όπως:
 - Αν πιστεύετε ότι οι άνθρωποι φέρονται διαφορετικά online, που το αποδίδετε; (Υπόδειξη: για να δείξουν μία διαφορετική εκδοχή του εαυτού τους, επειδή βρίσκονται πίσω από μία οθόνη ...)
 - Πιστεύετε ότι οι άνθρωποι λένε πράγματα online που ούτε καν θα τολμούσαν να πουν offline;
 - Πιστεύετε ότι είναι ευκολότερο να βοηθήσετε online ή offline κάποιον που περνά δύσκολες στιγμές;
- Τέλος, ρωτήστε τους μαθητές τι έμαθαν από τη συγκεκριμένη δραστηριότητα;
- Εξηγήστε ότι σκοπός της δραστηριότητας αυτής είναι όταν χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, να σκέφτεστε τις ομοιότητες και τις διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα σε όσα λένε οι άνθρωποι online και offline.
 - Η συμπεριφορά ενός ατόμου στα μέσα

κοινωνικής δικτύωσης δίνει μία εικόνα για το ποιο είναι το άτομο στην πραγματικότητα, αλλά τα πράγματα μπορούν να διαστρεβλωθούν ή μεγαλοποιηθούν.

- Οι άνθρωποι μερικές φορές χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να δείξουν θετικές πτυχές του εαυτού τους, επεξεργαζόμενοι τις φωτογραφίες/selfie και επιλέγοντας τι αναρτούν για να ταιριάξει με την προβαλλόμενη εικόνα. Συνεπώς, να θυμάστε πως ό,τι βλέπετε online ενδέχεται να μην ανταποκρίνεται πλήρως στην πραγματικότητα.
- Τέλος, οι άνθρωποι μπορεί να αποδειχθούν κακόβουλοι στα μέσα

κοινωνικής δικτύωσης για μία σειρά λόγων. Είναι ευκολότερο να προσποιηθεί κανείς ότι είναι κάποιος άλλος και δε βλέπει τον αντίκτυπο στο άλλο άτομο όταν βρίσκεται πίσω από μία οθόνη. Ωστόσο, υπάρχουν εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε (αποκλεισμός και αναφορά) και δεν πρέπει να υποφέρετε σιωπηλά αν δέχετε διαδικτυακή παρενόχληση. Μιλήστε σε έναν ενήλικα που εμπιστεύεστε. Στο ενημερωτικό φύλλο θα βρείτε συμβουλές σχετικά με τη διαδικτυακή παρενόχληση.



Διαφορετικές επιλογές για τη δραστηριότητα αυτή

Μπορείτε να κολλήσετε φύλλα μπλοκ χαρτιού σε δύο τοίχους της αίθουσας και να χωρίσετε τους μαθητές σε δύο ομάδες. Οι Μαθητές-μέντορες διαβάζουν μεγαλόφωνα τις ερωτήσεις και οι μαθητές πρέπει να γράψουν τις απαντήσεις τους στο χαρτί και να τις συγκρίνουν στο τέλος.

B. Timeline της ημέρας σας (10 λεπτά)

LEVEL
2

Στόχος μάθησης: Οι μαθητές θα αναλύσουν τον αντίκτυπο που μπορεί να έχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην ευρύτερη διάθεση/συναίσθημα ενός ατόμου

Προετοιμασία: Θα χρειαστείτε εκτυπωμένα αντίγραφα του Φύλλου της Δραστηριότητας B (1 ανά μαθητή)



Σημαντικό! Η παρούσα δραστηριότητα είναι πιο κατάλληλη για μαθητές άνω των 13 ετών, ηλικία που αποτελεί και το ηλικιακό όριο για την πλειονότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Αν επιθυμείτε να διεξάγετε τη δραστηριότητα αυτή με μαθητές κάτω των 13, εξηγήστε ότι πρόκειται να εξερευνήσετε πώς ενδέχεται να νιώσουν σε συγκεκριμένες online καταστάσεις. Αν οι μαθητές δε χρησιμοποιούν ακόμη τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μπορούν να αναλογιστούν πώς θα ένιωθαν αν κάτι παρόμοιο τους συνέβαινε στο μέλλον.

#

Διεξαγωγή της δραστηριότητας:

- Μοιράστε τα φύλλα δραστηριότητας.
- Εξηγήστε ότι το γράφημα αυτό δείχνει μία συνηθισμένη σχολική ημέρα: η ώρα της μέρας φαίνεται στο κάτω μέρος και υπάρχουν διαφορετικές διαθέσεις/συναισθήματα στο πλάι.
- Πρόκειται να εξετάσουμε με ποιον τρόπο όσα συμβαίνουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενδέχεται να επηρεάσουν τον τρόπο που νιώθει κανείς offline.
 - Στη συγκεκριμένη δραστηριότητα οι μαθητές θα εργαστούν μόνοι τους, και δε θα χρειαστεί να μοιραστούν τις απαντήσεις τους με την ομάδα, εκτός και αν το επιθυμούν – άρα, μπορούν να απαντήσουν με ειλικρίνεια.
- Καταρχάς, ρωτήστε το εξής: υπάρχουν στιγμές μέσα στη μέρα όταν είστε offline ή δεν έχετε μαζί σας το κινητό σας τηλέφωνο; Αν ναι, σημειώστε τες πάνω στο γράφημα.
- Έπειτα, πείτε ότι θα εξετάσετε διαφορετικά σενάρια, τα οποία μπορεί να συμβούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι μαθητές πρέπει να βάλουν έναν μικρό σταυρό στο σημείο που δείχνει πώς θα αισθάνονταν – προς το χαρούμενο ή το λυπημένο emoji.
 - Αν υπάρχουν ιδιαίτερα ψηλά ή χαμηλά σημεία, οι μαθητές πρέπει να βάλουν μία σημείωση δίπλα στο συγκεκριμένο σημείο για να θυμούνται τι ήταν το αντίστοιχο σενάριο.
- Διαβάστε τα σενάρια:
 - **8 πμ:** Καθ' οδόν για το σχολείο, μερικοί μαθητές σε ομαδικό chat προβαίνουν σε κακόβουλα αστεία για κάποιον συμμαθητή σας
 - **9 πμ:** Ανεβάζετε μία selfie – λαμβάνετε 1 like και ένα καλό σχόλιο
 - **11 πμ:** Μετά από μία ώρα, η selfie που ανεβάσατε έχει 5 likes
 - **12 μμ:** Κάποιος διαφωνεί μαζί σας για κάτι που γράψατε σε ένα online σχόλιο
 - **1 μμ:** Σας κάνουν πολλά like για ένα βίντεο που μοιραστήκατε
 - **3 μμ:** Βλέπετε σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ότι ένας φίλος έχει ανεβάσει καταπληκτικές φωτογραφίες από τις διακοπές του
 - **4 μμ:** Οι μαθητές στο ομαδικό chat προβαίνουν σε κακόβουλα σχόλια πίσω από την πλάτη κάποιου
 - **5 μμ:** Επιστρέφοντας στο σπίτι, κάποιος αναρτά ένα κακόβουλο σχόλιο για τη selfie σας
 - **6 μμ:** Ελέγχετε το κινητό σας τηλέφωνο και διαπιστώνετε ότι οι φίλοι σας προγραμματίζουν κάτι για

- το Σαββατοκύριακο, χωρίς να σας έχουν προσκαλέσει
- **8 μμ:** Το απόγευμα βλέπετε την αγαπημένη σας διασημότητα να «τρολάρεται» online [αν οι μαθητές δείχνουν αθέθαιοι, ρωτήστε αν κανείς μπορεί να εξηγήσει τι σημαίνει «τρολάρω»]
 - **11 μμ:** Στο τέλος της ημέρας, η selfie που ανεβάσατε έχει 6 likes (ρωτήστε: τι θα κάνατε;)
 - Ύστερα, πρέπει με μία γραμμή να συνδέσουν όλες τις τελείες του γραφήματος.
 - Ρωτήστε: μήπως η γραμμή κάποιου ανεβοκατέβηκε μέσα στη μέρα;
 - Για ποιους λόγους επηρεαστήκατε ή μείνατε ανεπηρέαστοι από τα σενάρια αυτά;
 - Ανατρέξτε στα σενάρια και ζητήστε να σηκώσουν τα χέρια για όσα τους επηρέασαν περισσότερο αρνητικά. *Μπορείτε να ζητήστε από τους μαθητές να κλείσουν τα μάτια τους και να σηκώσουν το χέρι τους ώστε να τους ενθαρρύνετε να είναι ειλικρινείς.*
 - Τέλος, ρωτήστε τι έμαθαν οι μαθητές από τη συγκεκριμένη δραστηριότητα;
 - Εξηγήστε ότι σκοπός της δραστηριότητας αυτής είναι να αναλογίζεται κανείς πώς επηρεάζεται η διάθεσή του μέσα στη μέρα όταν χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Να θυμάστε ότι:
 - Η συμπεριφορά ενός ατόμου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δίνει μία εικόνα για το ποιο είναι στην πραγματικότητα, αλλά τα πράγματα μπορούν να διαστρεβλωθούν ή μεγαλοποιηθούν.
 - Οι άνθρωποι μερικές φορές χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να δείξουν θετικές πτυχές του εαυτού τους, επεξεργαζόμενοι τις φωτογραφίες/selfie και επιλέγοντας τι αναρτούν για να ταιριάξει με την προβαλλόμενη εικόνα. Συνεπώς, να θυμάστε πως ό,τι βλέπετε online ενδέχεται να μην ανταποκρίνεται πλήρως στην πραγματικότητα. Τέλος, οι άνθρωποι μπορεί να αποδειχθούν κακόβουλοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για μία σειρά λόγων. Είναι ευκολότερο να προσποιηθεί κανείς ότι είναι κάποιος άλλος και δε βλέπει τον αντίκτυπο στο άλλο άτομο όταν βρίσκεται πίσω από μία οθόνη. Ωστόσο, υπάρχουν εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε (αποκλεισμός και αναφορά) και δεν πρέπει να υποφέρετε σιωπηλά αν δέξεστε διαδικτυακή παρενόχληση – μιλήστε σε έναν ενήλικα που εμπιστεύεστε. Στο ενημερωτικό φύλλο θα βρείτε συμβουλές σχετικά με τη διαδικτυακή παρενόχληση.

Γ. Σχεδιάστε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης (10 λεπτά)



Στόχος μάθησης: Οι μαθητές θα μπορούν να κατανοήσουν τις λειτουργίες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και τα θετικά και αρνητικά που προσφέρουν

Προετοιμασία: Εκτυπώστε 1 φύλλο Δραστηριότητας Γ ανά ζεύγος μαθητών

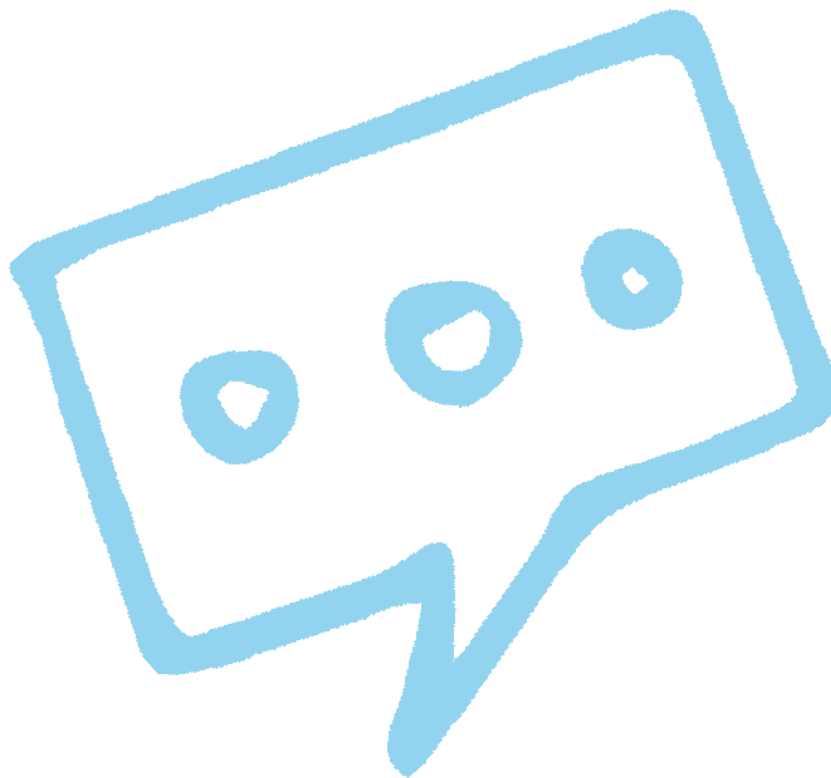
Διεξαγωγή της δραστηριότητας:

- Αρχίστε τη δραστηριότητα ανταλλάσσοντας απόψεις για όλα τα υπάρχοντα διαφορετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Κρατήστε σημειώσεις στον πίνακα. (Snapchat, Facebook, Instagram, Twitter, άλλο ;)
- Συζητήστε τους λόγους για τους οποίους αρέσουν – ποια είναι τα δημοφιλή τους χαρακτηριστικά;
- Πείτε: σκεπτόμενοι όλα αυτά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φανταστείτε ότι θα μπορούσατε να ξεχωρίσετε και διαλέξετε τα καλύτερα στοιχεία από αυτά για να δημιουργήσετε το δικό σας μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Με τι θα έμοιαζε;
- Εξηγήστε ότι οι μαθητές πρέπει να εργαστούν σε ζεύγη για τη δραστηριότητα αυτή. Δώστε σε κάθε ζεύγος ένα αντίγραφο του φύλλου δραστηριότητας.
- Ζητήστε από τους μαθητές να συμπληρώσουν στο κύριο πλαίσιο όλα τα χαρακτηριστικά που θα είχε το μέσο κοινωνικής δικτύωσής τους. Θέστε ερωτήσεις για να ενθαρρύνετε τη σκέψη των μαθητών:
 - Θα έχουν οι χρήστες φίλους ή ακολούθους; Γιατί;
 - Βίντεο ή φωτογραφίες;
 - Πώς θα το ονομάζατε;
 - Τι μπορούν οι χρήστες να κάνουν με το μέσο κοινωνικής δικτύωσής σας που είναι διαφορετικό ή μοναδικό;
- Πώς θα το συντηρούσατε – θα περιείχε διαφημίσεις για να έχει έσοδα;
- Έπειτα, ζητήστε τους να συμπληρώσουν και τα άλλα τμήματα:
 - Ποια στοιχεία δεν θα διαλέγατε από κάποια άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Γιατί;
 - Με ποιες προκλήσεις θα έρχονταν αντιμέτωποι οι χρήστες του;
 - Πώς θα κρατούσατε τους χρήστες ασφαλείς;
 - Τι θα κάνατε αν οι άνθρωποι χρησιμοποιούσαν το μέσο κοινωνικής δικτύωσής σας για να πληγώσουν ή αναστατώσουν άλλους;
 - Πώς θα διασφαλίζατε ότι οι άνθρωποι σκέπτονται καλά πριν ανεβάσουν κάτι στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης;
- Ζητήστε από μερικούς εθελοντές να παρουσιάσουν το δικό τους μέσο κοινωνικής δικτύωσης στα υπόλοιπα μέλη της ομάδας.
- Τέλος, πείτε το εξής:
 - Φανταστείτε ότι το δικό σας μέσο κοινωνικής δικτύωσης είναι το πρώτο που υπήρξε. Τι πρέπει να γνωρίζουν οι χρήστες για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Πώς τα

χρησιμοποιούν οι άνθρωποι και με ποιον τρόπο συμπεριφέρονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

- Ρωτήστε τους μαθητές γιατί πιστεύουν ότι έγινε η δραστηριότητα αυτή και τι έμαθαν από αυτή.
- Εξηγήστε ότι σκοπός της συγκεκριμένης δραστηριότητας είναι όταν οι μαθητές χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής

δικτύωσης να έχουν κατά νου τα θετικά στοιχεία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και τα αρνητικά και πώς να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά.



Δ. Δραστηριότητα Emoji – 10 λεπτά

LEVEL
3

Στόχος μάθησης: Οι μαθητές θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν την κριτική του σκέψης σχετικά με τα διάφορα είδη των αναρτήσεων που συναντούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Προετοιμασία: Εκτυπώστε τις ταμπέλες με τα emojis και κολλήστε τις στους τοίχους της αίθουσας

Διεξαγωγή της δραστηριότητας:

- Εξηγήστε ότι πρόκειται να διαβάσετε διαφορετικά είδη αναρτήσεων που μπορεί κανείς να συναντήσει σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Οι μαθητές πρέπει να σηκωθούν και να σταθούν κάτω από την ταμπέλα με το emoji που εκφράζει πώς θα ένιωθαν αν έβλεπαν τη συγκεκριμένη ανάρτηση.
- Διαβάστε τους τα παρακάτω είδη αναρτήσεων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
 - Ο φίλος σας που πάντα μοιάζει να διασκεδάζει ανεβάζει μία φωτογραφία του εαυτού του σε ένα πάρτι στο οποίο εσύ δεν προσκλήθηκες
 - Ο φίλος σας ανεβάζει μία φωτογραφία της καταναλωτικής μανίας στην οποία επιδόθηκε το Σαββατοκύριακο – νέα παπούτσια, ακουστικά και τζιν
 - Μία διασημότητα ανεβάζει μία selfie που δέχεται πάνω από 10.000 likes
 - Ο φίλος σας ανεβάζει μία φωτογραφία του εαυτού του στο γυμναστήριο, χωρίς να έχει καν ιδρώσει
 - Ο φίλος σας ανεβάζει μία φωτογραφία του εαυτού του στην παραλία, μαυρισμένος και χαρούμενος – που δέχεται πάνω από 100 likes
- Κάποιος που γνωρίζετε από το σχολείο έχει εκατοντάδες φίλους στο Facebook – άνετα 3 ή 4 φορές περισσότερους από τους δικούς σας
- Για κάθε δήλωση ρωτήστε τους να εξηγήσουν γιατί επέλεξαν το συγκεκριμένο emoji για να δείξουν πώς θα ένιωθαν.
- Έπειτα, επαναλάβετε τη δραστηριότητα, ζητώντας όμως από τους μαθητές να φανταστούν πώς νιώθει το άτομο που ανέβασε τη φωτογραφία. Πρέπει να σταθούν κάτω από την ταμπέλα με το emoji που εκφράζει ό,τι πιστεύουν πως νιώθει το άτομο όταν ανεβάζει τη φωτογραφία.
- Μόλις σταθούν κάτω από τις ταμπέλες με τα emoji, ρωτήστε τους μαθητές γιατί επέλεξαν τη συγκεκριμένη απάντηση. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να παρακινήσουν το ενδιαφέρον των άλλων χρησιμοποιώντας τις παρακάτω φράσεις:
 - Μπορούν να πουν με βεβαιότητα πώς νιώθει το συγκεκριμένο άτομο;
 - Αν ανεβάζουν φωτογραφίες του εαυτού τους κάνοντας διασκεδαστικά πράγματα,

- αυτό σημαίνει ότι περνούν καλά 24 ώρες το 24ωρο;
 - Άραγε ένας μεγαλύτερος αριθμός like και online φίλων σημαίνει ότι είναι κατ' ανάγκη πιο χαρούμενοι;
 - Τι σημαίνουν οι αριθμοί αυτοί στην πραγματικότητα; Αν σας έκαναν 100 like για μία φωτογραφία σας, πιστεύετε ότι θα δεχόσασταν θετικά σχόλια από 100 ανθρώπους στο σχολείο την ίδια μέρα; Αν έχετε 300 φίλους θεωρείτε ότι 300 άνθρωποι θα καθίσουν δίπλα σας την ίδια μέρα;
- Εξηγήστε ότι σκοπός της δραστηριότητας είναι να σκέπτεστε για τις εικασίες που κάνετε για άλλους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να έχετε επίγνωση αν στενοχωριέστε λόγω του αριθμού του like που λαμβάνετε. Να θυμάστε ότι:
 - Η συμπεριφορά ενός ατόμου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δίνει μία εικόνα για το ποιο είναι στην πραγματικότητα, αλλά τα πράγματα μπορούν να διαστρεβλωθούν ή μεγαλοποιηθούν.
- Ποτέ δεν μπορείτε να γνωρίζετε πραγματικά την ιστορία πίσω από μία εικόνα ή ανάρτηση.
- Οι άνθρωποι μερικές φορές χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να δείξουν θετικές πτυχές του εαυτού τους, επεξεργαζόμενοι και επιλέγοντας ό,τι αναρτούν για να ταιριάξει με την προβαλλόμενη εικόνα. Συνεπώς, να θυμάστε πως ό,τι βλέπετε online ενδέχεται να μην ανταποκρίνεται πλήρως στην πραγματικότητα και να προσπαθείτε να μην επηρεάζεστε πολύ από «το φόβο ότι χάνετε ευκαιρίες».



4. Παρακολούθηση Δραστηριότητας & Ανατροφοδότηση (10 λεπτά)

Υπάρχει μία συμπληρωματική δραστηριότητα, την οποία οι μαθητές μπορούν να κάνουν στο σπίτι, παίρνοντας μαζί τους το Ενημερωτικό φύλλο του προγράμματος και το Ενημερωτικό έντυπο για τους Γονείς.

Βεβαιωθείτε ότι έχετε αποφασίσει εκ των προτέρων αν επιθυμείτε να λάβετε παρατηρήσεις από τους μαθητές σχετικά με την παρακολούθηση της δραστηριότητας, και τον τρόπο με τον οποίο θα τις λάβετε.

Εκτυπώστε ένα φύλλο παρακολούθησης της δραστηριότητας ανά άτομο της ομάδας.

- Εξηγήστε τη δραστηριότητα στην ομάδα
- Ενημερώστε τους μαθητές για το πότε / πώς μπορούν να υποβάλουν τις παρατηρήσεις τους σχετικά με τις δραστηριότητες

Τέλος, είναι καλή ιδέα να λάβετε ανατροφοδότηση στο τέλος της ενότητας για να δείτε με ποιον τρόπο μπορεί να βελτιωθεί την επόμενη φορά. Αυτό το έντυπο απευθύνεται σε σας, τον Tech Trainer, ώστε να καταγράψετε τις σημειώσεις σας στο τέλος του μαθήματός σας.

Επανέλθετε στους στόχους μάθησης που διαβάσατε αρχικά μέσα στην τάξη, και ζητήστε από τους μαθητές να σηκώσουν το χέρι τους εάν θεωρούν ότι επιτεύχθηκαν. Πόσα χέρια σηκώθηκαν;



από
συνολικά



Ρωτήστε τους μαθητές της τάξης τι τους άρεσε και τι μπορεί να βελτιωθεί.

Συγχαρητήρια, εδώ τελειώνει η ενότητα!

Παράρτημα

Έντυπο παρακολούθησης Δραστηριότητας

Φύλλο Δραστηριότητας Α

Φύλλο Δραστηριότητας Β

Φύλλο Δραστηριότητας Γ

Ταμπέλες με Emojí Δραστηριότητας Δ

Έντυπο παρακολούθησης Δραστηριότητας της ενότητας Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Στην παρούσα ενότητα με τους Μαθητές-Μέντορες μάθατε σχετικά με τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



Δήλωση μάθησης

Γράψτε μία πρόταση για ό,τι μάθατε σχετικά με τη σημερινή ενότητα, ξεκινώντας με μία από τις παρακάτω φράσεις:

Κατά τη γνώμη

μου..._____

Αναρωτιέμαι

γιατί..._____

Δεν κατανοώ/κατανόησα..._____

Και αν..._____

Εναλλακτική Δραστηριότητα 1

Αν συμμετείχατε στη δραστηριότητα «σχεδιάστε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης», δημιουργήστε μία αφίσα μεγέθους Α4 για να διαφημίσετε το μέσο κοινωνικής σας δικτύωσης! Σκεφτείτε τα εξής:

- Με ποιον τρόπο θα προσελκύσετε το ενδιαφέρον νέων χρηστών για να εγγραφούν σ' αυτό
- Πώς θα προβάλλεται τις διαφορές του δικού σας μέσου κοινωνικής δικτύωσης από τα άλλα
- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της πλατφόρμας του
- Πώς οι νέοι χρήστες μπορούν να ανακαλύψουν περισσότερα και να εγγραφούν

Εναλλακτική Δραστηριότητα 2

Δημιουργήστε μία αφίσα με τα πρότυπα της κοινότητας!

Η πλειονότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης διαθέτουν «κανόνες/πρότυπα της κοινότητας», σύνολο κανόνων ή οδηγιών, τα οποία οι χρήστες τους πρέπει να τηρούν. Αναζητήστε τι προβλέπουν τα διαφορετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης στη σελίδα με τα πρότυπα της κοινότητας και γράψτε τα δικά σας, χρησιμοποιώντας τα καλύτερα στοιχεία από αυτά. Παρουσιάστε τα με πολύχρωμο, ελκυστικό τρόπο που είναι σαφής και κατανοητός.

Δραστηριότητα Α – Online και Offline Κόσμοι

††

ONLINE

Χρόνος

Πόσο διαρκεί κάτι που λέει κάποιος;

Κοινό

Σε πόσα άτομα απευθύνεστε;

Προσωπικότητα

Φέρονται οι άνθρωποι διαφορετικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαφορετικά offline; Με ποιον τρόπο;

Περιεχόμενο

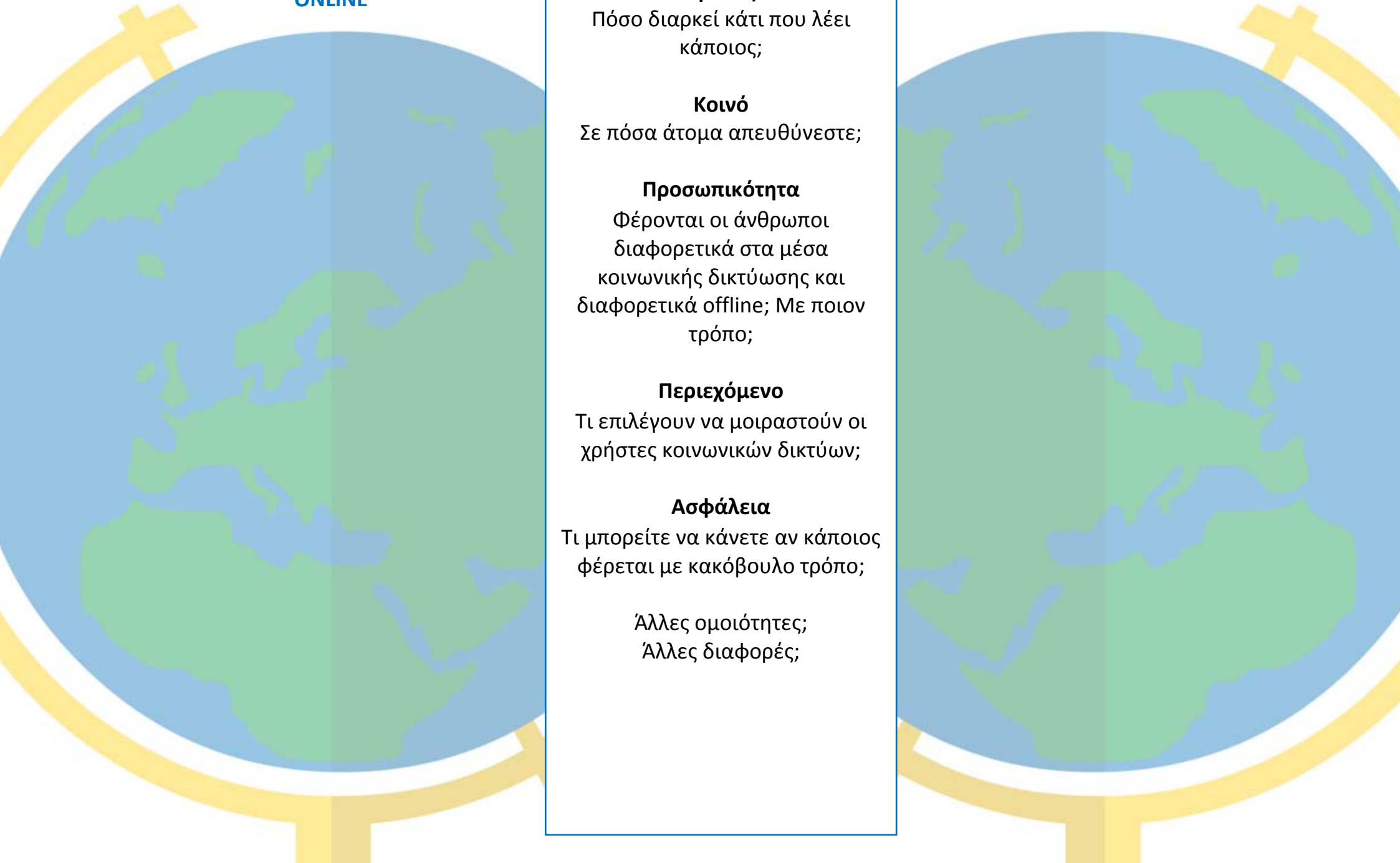
Τι επιλέγουν να μοιραστούν οι χρήστες κοινωνικών δικτύων;

Ασφάλεια

Τι μπορείτε να κάνετε αν κάποιος φέρεται με κακόβουλο τρόπο;

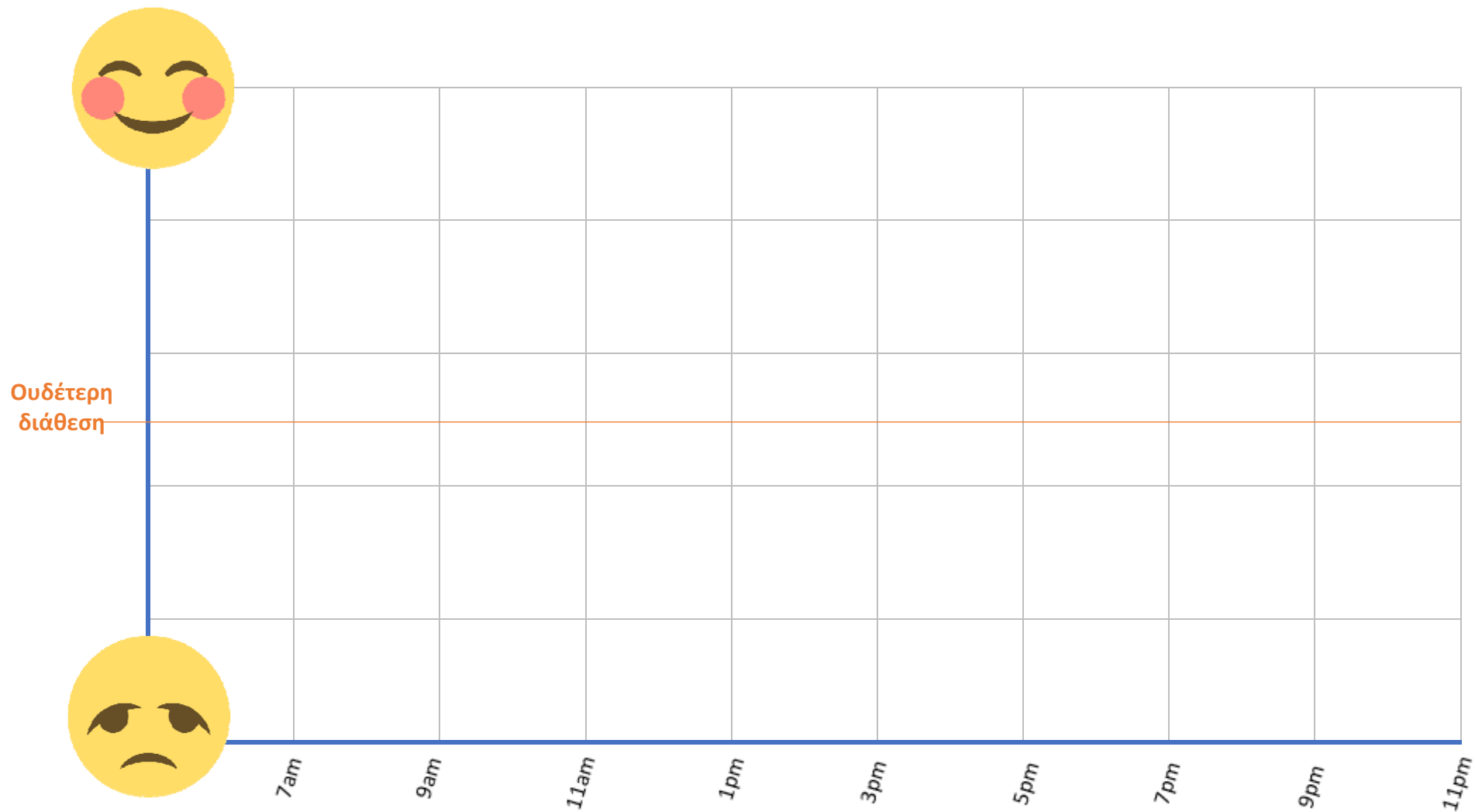
Άλλες ομοιότητες;
Άλλες διαφορές;

OFFLINE



#

Δραστηριότητα Β – Χρονοδιάγραμμα της ημέρας σας



#

Δραστηριότητα Γ

Γράψτε το όνομα και τα χαρακτηριστικά του μέσου κοινωνικής δικτύωσής σας

Πώς θα κρατούσατε τους ανθρώπους ασφαλείς

Πώς θα διασφαλίζατε ότι οι χρήστες σκέπτονται καλά πριν αναρτήσουν οτιδήποτε;

Τι θα κάνατε αν ορισμένοι χρησιμοποιούσαν το μέσο κοινωνικής δικτύωσής σας για να πληγώσουν άλλους ανθρώπους ;

Ποιες προκλήσεις θα αντιμετώπιζαν οι χρήστες του;

Ποια χαρακτηριστικά δεν θα αντιγράφατε από άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Γιατί;



#ΦΟΧΕ
(Φοβάμαι ότι
χάνω ευκαιρίες)

#



#NAIII

#

#



#COOL

#

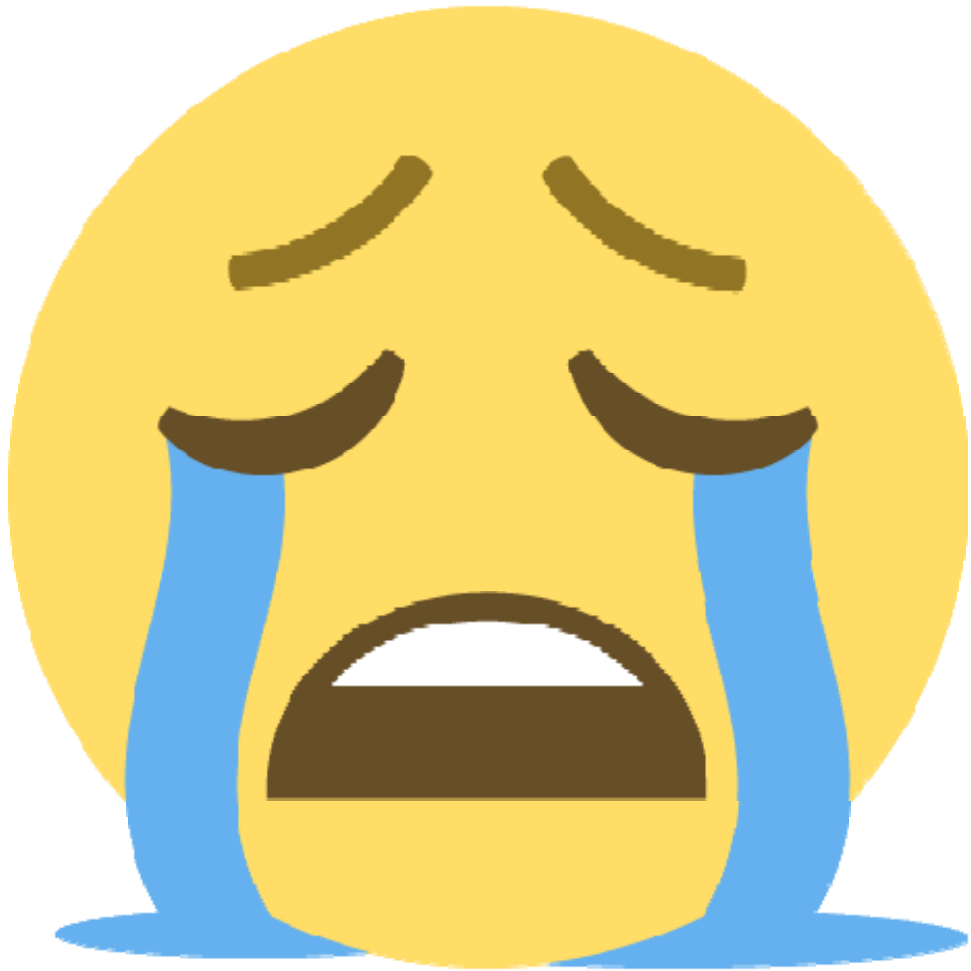
#



Ζηλεύω
#Ναιζηλ

#

#



#ΚΛΑΨ

#

#

OUR PROGRAMMES...

Diana Award



www.diana-award.org.uk



[@dianaaward](https://twitter.com/dianaaward)

Network/Training & Mentoring



www.facebook.com/thedianaaward



[@dianaaward](https://twitter.com/dianaaward)

Anti-Bullying Ambassadors



www.facebook.com/antibullyingpro



[@antibullyingpro](https://twitter.com/antibullyingpro)

PLEASE SUPPORT OUR WORK!

Diana Award, 2nd Floor, 120 Moorgate, London EC2M 6UR Tel: 020 7628 7499

Website: www.diana-award.org.uk **Twitter:** @Dianaaward

Facebook: www.facebook.com/thedianaaward



120 Moorgate, London EC2M 6UR

The Diana Award is a registered charity (1117288 / SC041916)

and a company limited by guarantee, registered in England and Wales number 5739317