



Η προσαρμογή στα ελληνικά πραγματοποιήθηκε με την επιμέλεια του Επιστημονικού Οργανισμού «Μαζί για την Εφηβική Υγεία»

www.youth-life.gr



Το διαδίκτυο παρέχει στα παιδιά μας πρόσβαση σε περισσότερη πληροφόρηση από ποτέ. Αποτελεί θαυμάσια πηγή εκπαίδευσης και διασκέδασης, αλλά αυτό δε σημαίνει πως ό,τι δει το παιδί σας online είναι αληθές.

Το να βοηθήσετε το παιδί σας να γίνει οξυδερκής και ορθός χρήστης του διαδικτύου συνιστά ένα μεγάλο βήμα προς τη διατήρηση της online ασφάλειάς του. Η ανάπτυξη ισχυρών δεξιοτήτων κριτικής σκέψης θα το βοηθήσει να αποφύγει διαδικτυακές απάτες, να εντοπίζει κρυφά κίνητρα και να αποφεύγει από ψευδείς πληροφορίες.

Υπάρχουν πολλά πράγματα που θα χρειαστεί να μάθει να αναγνωρίζει το παιδί σας. Ακολουθούν ορισμένα από τα σημαντικότερα σημεία τα οποία πρέπει να προσέχει.

Διαφήμιση

Η διαφήμιση δεν είναι πάντοτε εύκολο να εντοπιστεί στην ψηφιακή εποχή. Τα brand μπορούν να πληρώσουν ώστε τα προϊόντα τους να εμφανίζονται στην κορυφή του καταλόγου αποτελεσμάτων αναζήτησης, να χορηγούν περιεχόμενο σε δημοφιλείς ιστοτόπους ή να παρέχουν χορηγίες σε διασημότητες του διαδικτύου.

Σύμφωνα με τη νομοθεσία, πρέπει να επισημαίνεται κάθε περιεχόμενο επί πληρωμή, αλλά είναι εύκολο να μη γίνουν αντιληπτές οι ειδοποιήσεις αυτές από το παιδί σας. Να έχετε το νου σας για λέξεις, όπως «διαφήμιση» ή «χορηγούμενο περιεχόμενο», ή #ad ή #spon σε αναρτήσεις μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

Clickbait

Καταγράφεται έντονος ανταγωνισμός για κλικ και online επισκεψιμότητα, και ορισμένοι ειδησεογραφικοί οργανισμοί υπερβάλλουν για να παρακινήσουν τους αναγνώστες να κάνουν κλικ στις ειδήσεις που προβάλλουν. Το παιδί σας πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικό με επικεφαλίδες, όπως ...

«Δε θα πιστέψετε τι συνέβη ύστερα»

«Αυτό είναι ίσως το κορυφαίο πράγμα που έχει κάνει ποτέ [όνομα διασημότητας]»

«Πέντε συγκλονιστικά γεγονότα σχετικά με...»

Οι πιασάρικοι τίτλοι δε συνεπάγονται πάντοτε αναξιόπιστες ειδήσεις, αλλά θα πρέπει να αποτελούν αφετηρία σκέψης για το παιδί σας σχετικά με το πώς παρουσιάζεται η πληροφορία και γιατί γίνονται οι συγκεκριμένες επιλογές.

Φήμες

Οι ψευδείς φήμες δεν περιορίζονται στον online κόσμο, αλλά το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ευνοούν τη διάδοσή τους. Το να αναφέρουν την ίδια είδηση πολυάριθμες πηγές είναι μία καλή ένδειξη, αλλά μία παρανόηση σχετικά με τη διάλυση ενός συγκροτήματος ή το θάνατο μίας διασημότητας μπορεί να γίνει viral σε δέκατα δευτερολέπτου – και κάθε διάψευση μετά τη διάχυση της πληροφορίας ενδέχεται να μη λάβει την ίδια έκταση με αυτή.

Σε γενικές γραμμές οι επίσημες πηγές είναι πιο αξιόπιστες, αν και δεν είναι πάντοτε απρόσβλητες από λάθη. Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το παιδί σας μπορεί να αναζητά βεβαιωμένους λογαριασμούς του Twitter (που επισημαίνονται με γαλάζιο tik) που φανερώνουν ότι τα άτομα που δηλώνουν ότι είναι δημόσια πρόσωπα είναι τα ίδια αυτοπροσώπως.

Για περισσότερες πληροφορίες

www.youth-life.gr

www.vodafone.gr/bsafeonline

OUR PROGRAMMES...

Diana Award



www.diana-award.org.uk



@dianaaward

Network/Training & Mentoring



www.facebook.com/thedianaaward



@dianaaward

Anti-Bullying Ambassadors



www.facebook.com/antibullyingpro



@antibullyingpro

PLEASE SUPPORT OUR WORK!

Diana Award, 2nd Floor, 120 Moorgate, London EC2M 6UR Tel: 020 7628 7499

Website: www.diana-award.org.uk Twitter: @Dianaaward

Facebook: www.facebook.com/thedianaaward



120 Moorgate, London EC2M 6UR

The Diana Award is a registered charity (1117288 / SC041916)

and a company limited by guarantee, registered in England and Wales number 5739317